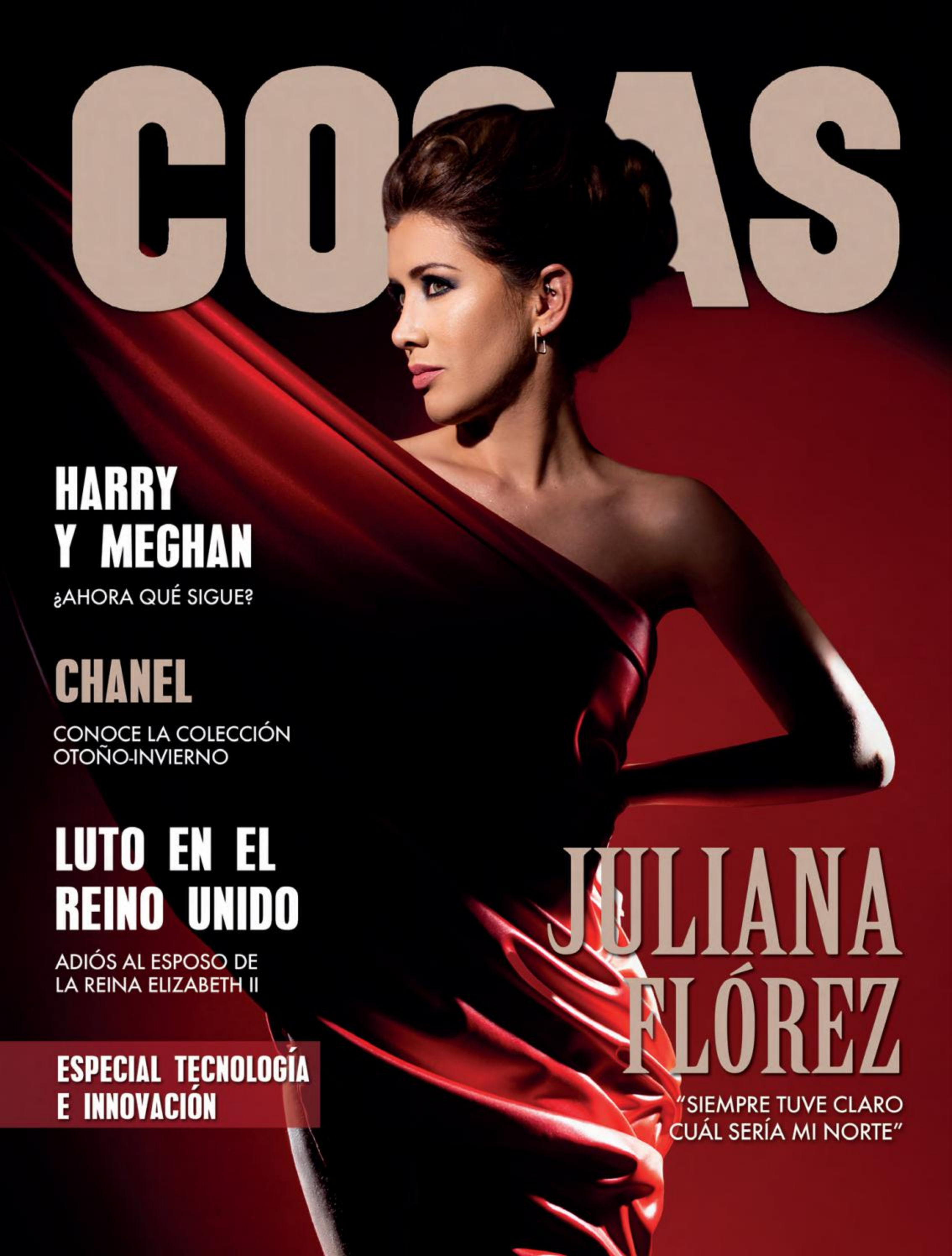
COSAS



HARRY Y MEGHAN

¿AHORA QUÉ SIGUE?

CHANEL

CONOCE LA COLECCIÓN
OTOÑO-INVIERNO

LUTO EN EL REINO UNIDO

ADIÓS AL ESPOSO DE
LA REINA ELIZABETH II

ESPECIAL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

JULIANA FLÓREZ

"SIEMPRE TUVE CLARO
CUÁL SERÍA MI NORTE"

THE REPAIRING POWER OF

Vaseline®

¡ENCUENTRALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITO

PARA EL CUIDADO DE LA PIEL DE LOS LABIOS A LOS PIES

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

HARRY Y MEGHAN

¿AHORA QUÉ SIGUE?

Por Redacción COSAS / Fotos Shutterstock.

Con más de 17 millones de espectadores solo en EE. UU. la entrevista de Meghan Markle y el príncipe Harry causó una crisis inesperada dentro de la monarquía británica. La ruptura definitiva de la pareja con la casa real marcó un momento en la historia y, ahora que la situación se ha "calmado", todos quedamos atentos a los siguientes pasos que tomarán los duques de Sussex, quienes ya habían anunciado parte de sus proyectos, el más importante: la llegada de su hija. COSAS te resume toda la información que se ha dado a conocer sobre el futuro de nuestra pareja favorita.

Una de las dudas más importantes que dejó la entrevista entre Meghan Markle y el príncipe Harry con Oprah Winfrey fue, definitivamente, el tema económico. Ambos explicaron que ya no recibirían la protección de la corona británica, por lo que deberían asumir los gastos personalmente. Muchos sabemos que ambos han iniciado juntos un proyecto de contenido audiovisual para elaborar pódcast y compartirlos en Spotify, entre otras cosas, pero se especuló que Meghan volvería a la actuación, alegrando a los muchos fanáticos de la serie *Suites*. Con la espera de la llegada de su nueva bebé estábamos seguros de que la pareja se daría un tiempo antes de retomar sus actividades laborales. Sin embargo, una noticia dio a conocer que el príncipe ya tomó cartas en el asunto, incorporándose, de manera secreta, a una empresa de tecnología.

EL PRÍNCIPE HARRY COMENZÓ A TRABAJAR EN SECRETO COMO EJECUTIVO DE TECNOLOGÍA HACE MESES

Aunque el anuncio se hizo hace poco, el príncipe Harry ha estado trabajando en secreto en su nuevo trabajo como ejecutivo de BetterUp Inc., una *startup* de Silicon Valley, desde hace varios meses.

Se trata de un cargo como ejecutivo de tecnología. A la par de su trabajo en la *startup*, Harry dirige junto a su esposa la plataforma de contenidos audiovisuales Archewell.

Solo un día después de que el príncipe Harry fuera nombrado director de Impacto del servicio de asesoría en salud mental en línea BetterUp, fue confirmado como experto en el área de la investigación de la "crisis moderna" de la desinformación en línea, más conocido como *fake news*. De esta forma, el duque de Sussex se convierte en uno de los 15 destacados personajes de la "Comisión sobre Trastornos de la Información" del Instituto Aspen, presidida por Katie Couric, quien se refirió a Harry como "humanitario, veterano militar, defensor del bienestar mental y ambientalista". Además, explicó que Harry estaba "ansioso" por ayudar a trabajar en un enfoque orientado a la solución de la crisis del trastorno de la información.

Al respecto, Harry se ha mostrado muy interesado en el impacto negativo que pueden generar las *fake news*. "La experiencia del mundo digital de hoy nos ha inundado con una avalancha de desinformación, afectando nuestra capacidad como individuos y sociedades para pensar con claridad y comprender verdaderamente el mundo en el que vivimos", dijo Harry en un comunicado compartido por *The Sun*. "Creo que este es un problema humanitario y, como tal, exige una respuesta de múltiples partes interesadas: los miembros de los medios de comunicación, los investigadores académicos y los líderes gubernamentales y de la sociedad civil", explicó el duque de Sussex.

SOBRE EL INSTITUTO DE ASPEN

El Instituto Aspen es uno de las instituciones centradas en el intercambio

de reflexiones o investigaciones sobre temas de relevancia, para la acción; uno de los *think tank* o laboratorio de ideas más conocidos y mejor financiados de Estados Unidos, el cual obtiene dinero de donantes adinerados y grandes empresas como Facebook. La organización, con sede en Washington, analiza todas las áreas de la vida estadounidense y afirma que su misión es construir una "sociedad libre, justa y equitativa".

El sitio web de la institución detalla que su misión se trata de un esfuerzo que "tiene como objetivo identificar y priorizar las fuentes y causas más críticas del trastorno de la información", ofreciendo soluciones "para ayudar al gobierno, al sector privado y a la sociedad civil a responder a esta actual crisis de fe en instituciones clave".

TRABAJO "OCULTO"

Tras el anuncio de que Harry es ahora ejecutivo de la *startup* BetterUp Inc., el director ejecutivo de la misma, Alexi Robichaux, complementó que Harry viene trabajando en secreto durante mucho tiempo para la compañía de tecnología con sede en San Francisco. Mucho antes del anuncio de su nuevo trabajo.

"Ha estado en el cargo durante un par de meses", dijo a la BBC, al tiempo que comentó que la empresa estaba "honrada" de tener a su nuevo ejecutivo. "Lo está haciendo fantástico", afirmó Robichaux sobre el desempeño de Harry, de quien destacó su gran actitud. "Tiene una actitud increíble y está lleno de energía y entusiasmo; le gusta que lo llamen Harry en el lugar de trabajo, así que nos dirigimos a él como Harry".

LA PALABRA DE HARRY

En una carta abierta, el duque de Sussex ha comentado acerca del papel que le toca desempeñar en BetterUp Inc. "Algo que he aprendido en mi propia vida es a transformar el dolor en objetivos", explicó poco antes de hacer referencia a su pasado militar. "Durante mi década en el ejército, aprendí que no

solo es necesario adquirir resistencia física, sino también resiliencia mental. Y, en los años que han pasado desde entonces, mis conceptos sobre la resiliencia –y sobre cómo construirla– se han visto complementados por los miles de expertos y personas con los que he tenido la suerte de aprender", comentó en el comunicado público.

SOBRE SU EMPRENDIMIENTO: ARCHEWELL

Archewell, la plataforma de contenido audiovisual que el príncipe Harry y Meghan Markle crearon luego de que se les negara seguir usando la marca Royal Sussex, sigue creciendo a través de nuevos fichajes que los duques han incorporado a sus filas.

La plataforma digital le ha permitido a la pareja, hasta el momento, lanzar proyectos solidarios, un podcast e incursionar en el mundo de las producciones audiovisuales que, según sus propias palabras "informen, eleven e inspiren". Sin embargo, para la pareja es importante invertir en la producción de contenido que les permita conseguir la financiación necesaria para vivir tras haber renunciado a sus títulos. Por ello, el cinco veces nominado a los Premios Óscar, Ben Browning, ha sido contratado como jefe de Contenido de Archewell Productions y Archewell Audio, lo cual potenciará la calidad y el enfoque de las producciones que Harry y Meghan tienen en mente.

Pero, Browning no es el único que se sumará al proyecto de los duques, pues, en pro de cambiar la estrategia de sus producciones, han decidido fichar a *Invisible Hand*, una agencia de impacto social y cambio cultural dirigida por mujeres. Fundada por Genevieve Roth, *Invisible Hand*, apuesta por un enfoque intelectualmente riguroso que se centra en la inclusión y la equidad, que impulsa a las personas y se basa en datos e investigación. Por ello, este grupo diverso con fuerte poder femenino será el encargado de narrar historias y construir comunidades en apoyo de la equidad racial y de género.

Sin duda, Harry y Meghan trabajan e invierten en Archewell para convertirla en una plataforma que dé que hablar a través de sus creaciones, enfocadas en hacer del mundo un lugar más igualitario.

LOS PLANES DE MEGHAN

Así como, en las últimas semanas, Harry sorprendió con el anuncio de sus nuevos cargos laborales, Meghan no se quedó atrás, ya que participó en diferentes actividades de trabajo humanitario. Desde su nueva sede, California, Meghan, como una manera de apoyar a la fundación Smart Works dedicada a fomentar el empleo y la igualdad de las mujeres, brindó una mentoría virtual a una joven, deseándole suerte antes de una entrevista de trabajo. "Ha sido algo muy significativo para ella porque se dieron cuenta de su potencial en unos pocos minutos, lo que ha ayudado a enmendar algunas inseguridades que sufría y que fueron causadas por las dudas que tenía acerca de ella un antiguo profesor", se declaró a la revista *People*.

EL ESPERADO NACIMIENTO

Definitivamente, uno de los planes más importantes de la pareja es la llegada de la nueva bebé y Meghan Markle comentó que el parto de su segundo hijo con el príncipe Harry será en casa, en su fabulosa mansión de Montecito. La duquesa de Sussex espera a su hija a principios del verano del hemisferio norte, nos aseguran fuentes reales, y la bebé será la primera de la realeza en nacer en los Estados Unidos. ■

MARCA EMBLEMA
DE BOLIVIA

{ENCHUFLATE}

#GRUPITOWSP #GUERRADESTICKERS
COMBINACIÓN INFALIBLE
COMO UN CHUFLAY CON HIELO,
LIMÓN, GINGER Y CASA REAL

CASA REAL
SINGANI

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

DESTACADOS

ABRIL DE 2021

CHARISSE PHILLIPS 14
Exclusiva con la encargada de negocios de EE. UU.

JULIANA FLÓREZ 18
"Siempre tuve claro cuál sería mi norte"

ESPECIAL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 23

MUÑOZ MEDICAL 41
"Resilencia, empatía y capacidad
de transmitir paz y seguridad"

CHANEL 42
Desfile Prêt-À-Porter Otoño-Invierno

LIZ ARANCIBIA ZAMBRANA 48
La "hacedora de vinos" boliviana

PRÍNCIPE PHILIP 54
Fallece el esposo de la reina Elizabeth II

BEYONCÉ 56
Hace historia en la industria de la música

TU SALUD
ES INVALUABLE

PROTEGE A TU FAMILIA CON
LAS EXCELENTES COBERTURAS
Y BENEFICIOS DE NUESTRO
SEGURO DE SALUD INTERNACIONAL

MERIDIAN II
Seguro de salud VIP

AZURE
Seguro de salud VIP

IDEAL
Seguro de salud VIP

REASEGURADO POR:
BMI

800-10-2727
www.lbc.bo
/LaBolivianaCiacruz

LBC SEGUROS 75 AÑOS | Haciendo historia

APS Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Calacoto calle 23, Torre Empresarial Titanium
Of. 102
Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

Santa Cruz: Av. Cristo Redentor y 4to anillo. Las Brisas Centro Comercial
Colloky - La Paz: Cll Claudio Aliaga No. 1290, San Miguel
Springfield - La Paz: Cll Claudio Aliaga No. 1351, San Miguel.

COSAS DE FAMOSOS

Por Martina Prudencio Claros

Billie Eilish

Billie Eilish, cantautora mundialmente conocida y ganadora de siete Premios Grammy, ha sorprendido a sus fans con un inesperado cambio de *look*. Luego de haber lucido sus icónicas raíces verdes con terminaciones negras por casi dos años, Billie decidió transformar drásticamente su apariencia optando por un color de pelo rubio —resultado de un delicado proceso de decoloración—, y un flequillo cortina inspirado en los años 70. Si bien estos se han convertido en tendencia en la plataforma social Tik Tok, Eilish ha llevado el peinado a otro nivel, ya que el post que subió a Instagram presentando su nuevo cabello rompió el record de la publicación más rápida en obtener un millón de "me gusta", alcanzando la meta en menos de seis minutos. Esto solo deja a los fieles seguidores de la artista sedientos de más contenido de la cantante y su nueva imagen, y seguramente de más *makeovers*.

Luego de haber sido integrante de la banda One Direction y empezado su carrera como solista, Harry Styles se ha convertido en uno de los artistas más populares para las generaciones jóvenes. El muchacho de 27 años no solo es embajador de la célebre marca de ropa Gucci —utilizando atuendos icónicos de la casa de moda para sus apariciones públicas y presentaciones, como el traje de cuero y la boa verde con los cuales cantó *Watermelon* Sugar en la ceremonia de los Grammy 2021—, sino que también mantiene una amistad cercana con su director creativo, Alessandro Michele. Para grata sorpresa de sus fans, Gucci reveló recientemente a través de su página de Instagram, que Styles será una de las caras de su nueva colección de bolsos: *Beloved*. Los fans de Styles han hecho explotar las redes sociales al mostrar su aprobación hacia la participación del cantante en la colaboración con Gucci y ruegan mediante comentarios por más adelantos de la colección.

Harry Styles

Demi Lovato, en su reciente serie documental original de YouTube *Demi Lovato: Dancing with the Devil*, se abrió con el público para relatar los asaltos sexuales que sufrió, así como la sobredosis que vivió en el 2018, la cual casi la llevó a la muerte, causándole ceguera parcial y daño cerebral. La cantante cuenta valientemente que fue violada por un colega que trabajaba con ella en *Camp Rock*. Relata también que,

Demi Lovato

DEMI LOVATO, EN SU RECIENTE SERIE DOCUMENTAL ORIGINAL DE YOUTUBE *DEMI LOVATO: DANCING WITH THE DEVIL*, SE ABRIÓ CON EL PÚBLICO PARA RELATAR LOS ASALTOS SEXUALES QUE SUFRIÓ, ASÍ COMO LA SOBREDOSIS QUE VIVIÓ EN EL 2018.

después de denunciar a su agresor, este continuó trabajando en la producción de la película como si no hubiese pasado nada, lo que la llevó a culparse a sí misma por lo ocurrido. Luego de su carrera en Disney Channel, no es ningún secreto que Demi sufrió varias veces de depresión, alcoholismo, drogadicción y problemas alimenticios; sin embargo, recién se dio a conocer sobre la gravedad de la sobredosis que vivió el 2018, luego de consumir una mezcla de metanfetaminas, éxtasis, coca, marihuana, alcohol y oxitocina. Además de haber estado al borde de la muerte, la cantante fue abusada sexualmente por su *dealer*. Cuenta en su docu-serie que cuando los paramédicos la encontraron desnuda y azul la dieron por muerta. El estreno de *Dancing with de Devil* servirá como una plataforma para que la cantante comparta su verdad y desenmascare sus experiencias. ■

Todos conocemos a Brangelina, una de las parejas más célebres de Hollywood; sin embargo, luego de su divorcio en 2019, su historia se encuentra lejos de tener un final de cuentos. Y es que Angelina Jolie, en medio de la batalla custodial por la tutela de sus cinco hijos menores, está denunciando a su exmarido, Brad Pitt, por violencia doméstica. Se asegura que, en un vuelo de Francia a Los Ángeles, en 2016, Pitt agredió física y psicológicamente a su hijo mayor, Maddox, bajo los efectos del alcohol. Como consecuencia se abrió una investigación por parte del FBI y el Departamento de Servicios Familiares e Infantiles del condado de Los Ángeles, pero se cerró por falta de pruebas. Hoy en día, Maddox ya tiene 19 años y ha dado su testimonio como un adulto en la disputa en tribunales, lo cual no favoreció en nada a su padre adoptivo. Con el apoyo de sus otros hijos, Jolie se encuentra cada vez más cerca de quitarle a Pitt el 50% de la custodia, además de que se reabra la investigación del FBI en contra del actor. A pesar de que Brad reconoce haber acudido a Alcohólicos Anónimos y a terapia para lidiar con sus problemas, Angelina no quiere que vuelva a ser parte de la vida de sus cinco hijos.

Brad Pitt y Angelina Jolie

ANGELINA JOLIE, EN MEDIO DE LA BATALLA CUSTODIAL POR LA TUTELA DE SUS CINCO HIJOS MENORES, ESTÁ DENUNCIANDO A SU EXMARIDO, BRAD PITT, POR VIOLENCIA DOMÉSTICA. SE ASEGURA QUE PITT AGREDIÓ FÍSICA Y PSICOLÓGICAMENTE A SU HIJO MAYOR, MADDOX.

Justin Bieber, el cantante canadiense que sigue tan popular como cuando comenzó su carrera musical, ha estrenado recientemente su nuevo álbum *Peaches*. El cantante ha expresado que "en estos tiempos en que nuestro planeta sufre tanto, la humanidad necesita la curación y también necesita justicia"; asimismo, espera que el álbum "proporcione confort" y que sea algo con lo que "las personas puedan conectar, y que se sientan menos solas". Con una estética retro de los años 90 y colores eléctricos, el video de *Peaches* cuenta con la colaboración de los icónicos cantantes Giveon y Daniel Caesar. Hay rumores de que la canción trata de la esposa del cantante, Hailey Baldwin Bieber, modelo y presentadora de televisión estadounidense. La letra de la pista, que es romántica, es susceptible a la alta capacidad de indagación de los *Believers*, fanáticos que siguen la trayectoria de Bieber más que nunca.

La actriz Emma Stone, conocida por sus roles protagonistas en películas como *La La Land*, ha dado a luz a su primer hijo. Stone y su marido, el comediante, escritor y director Dave McCary, se conocieron por primera vez en 2016, durante una versión del programa *Saturday Night Live*. Sin embargo, no fue hasta 2017 que Emma y Dave hicieron oficial su noviazgo. Luego de dos años de relación, McCary le pidió la mano a Stone con un anillo de compromiso poco tradicional, conformado por perlas. La boda había sido prevista para el invierno del 2020, pero tuvo que ser cancelada debido a la preocupación de la pareja ante el COVID-19. En vez de la gran boda planeada, Stone y McCary se casaron en secreto en septiembre del año pasado. Y mientras los seguidores de la actriz prestaban atención a la nueva película protagonizada por Stone, *Cruella*, una versión en vivo de la villana clásica de Disney, Emma mantenía su embarazo con perfil bajo.■

Justin Bieber

Emma Stone

La encargada de Negocios de los Estados Unidos, a pocos meses de su llegada, comparte con Cosas las primeras percepciones de su nuevo destino, habla del escenario político y las relaciones bilaterales con los nuevos gobiernos de Joe Biden y Luis Arce, del deseo de fortalecer los lazos entre ambos países y la importancia de lograr un intercambio de embajadores. Asegura que las prioridades actualmente son trabajar en el apoyo a Bolivia en temas de salud y la reactivación económica.

Por Carla Tejerina/ Fotos Alejandra Reznсek

CHARISSE PHILLIPS

"UNA RELACIÓN BILATERAL AMPLIA, SOBRE LA BASE DEL RESPETO A LA SOBERANÍA DE BOLIVIA"

La residencia de la embajada americana refleja la esencia de Charisse y Greg Phillips. En la mesa de hall de entrada varios marcos con fotos narran los 37 años de matrimonio en los que tuvieron dos hijos, además de una vida en varios continentes por la carrera diplomática de ambos.

Adornos y recuerdos de varios de sus destinos se funden en la decoración creando una amalgama de colores y texturas que resume la larga trayectoria de esta pareja, que hoy en Bolivia asegura, pese a la pandemia, estar feliz y con la ilusión de poder conocer más del país y sus costumbres.

HABLEMOS DE CHARISSE PHILLIPS

Mi carrera en relaciones internacionales fue, supongo, resultado de mi crianza, la mayor parte de ella en Alemania. Mi padre pasó una gran parte de su carrera en el Ejército de Estados Unidos, tanto de militar como de civil, en Alemania. Mi madre emigró de Austria, y trabajó en el consulado de Austria en Chicago. Por todo eso, fue bastante natural que me sintiera atraída por las relaciones internacionales. Yo estudié Política y Filosofía en la Universidad de William y Mary en Williamsburg, Virginia, y luego obtuve mi título de maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad de Virginia. Poco tiempo después, entré al Servicio Exterior, y he sido diplomática desde entonces. Junto con mi esposo –que también fue funcionario del Servicio Exterior, y está ahora jubilado-, trabajamos en varias misiones diplomáticas en Europa y América Latina, así como en Washington. Nuestros dos hijos crecieron como niños del Servicio Exterior, y creo que esa fue una experiencia muy enriquecedora para ellos. Ellos viven ahora en San Agustín, Florida, donde tenemos nuestro hogar permanente.

¿Cómo llega a Bolivia? ¿Por qué este destino?

Aunque he pasado una gran parte de mi carrera en Europa e inclusive en Sud Asia, mi corazón ha estado en América Latina. De hecho, dos de mis misiones más recientes en el exterior han sido en esta región, como Cónsul General en Lima, y luego como Ministra Consejera en Guatemala. También trabajé en las embajadas de Estados Unidos en Ciudad de México y en El Salvador. Bolivia es un país muy interesante para trabajar, por las oportunidades de fortalecer los lazos de respeto y amistad entre nuestros dos gobiernos y de consolidar una relación más amplia y de beneficio mutuo. La Paz, que es ahora mi hogar, tiene un atractivo natural y riqueza cultural impresionantes. Mi familia entera se siente muy complacida de que estemos aquí.

Agradezco al Departamento de Estado por haber depositado su confianza en mí, y pondré toda mi capacidad y dedicación para representar a mi país con éxito. El trabajo diplomático permite compartir y conocer personas en todos los ámbitos, y espero poder hacer buenas amistades con la gente de Bolivia.

¿Cuál es el panorama para Bolivia en el nuevo escenario político de la administración de Joe Biden? ¿Habrá un giro en la política exterior de Estados Unidos en relación a Latinoamérica y a Bolivia?

El presidente Joe Biden ha dejado claro que la diplomacia vuelve a ser el centro de la política exterior de los Estados Unidos. Nuestra diplomacia tiene como base los valores democráticos más preciados de Estados Unidos: defender la libertad, defender las oportunidades, sostener los derechos universales, respetar el Estado de derecho y tratar a cada persona con dignidad.

Estamos viviendo una época de grandes desafíos globales que requieren que los países trabajen conjuntamente para solucionarlos. La lucha contra la pandemia del Covid-19 es la mayor prioridad de Estados Unidos dentro y fuera de sus fronteras. El presidente Biden ha manifestado que el Gobierno de Estados Unidos tratará la lucha contra la pandemia y la salud mundial como las prioridades nacionales de seguridad, y que trabajará con otros países para combatir el Covid-19 y buscar crear un mundo más seguro. En este entendido, queremos profundizar las relaciones bilaterales entre nuestros dos pueblos, apuntando una mayor colaboración multilateral para vencer la pandemia.

Estados Unidos ya esta apoyando directamente a Bolivia con mas de 4,8 millones de dólares para la lucha contra Covid-19 incluyendo: la entrega de 200 respiradores de alta calidad hechos en Estados Unidos y que están siendo utilizados en mas de cien hospitales en todo Bolivia; 1,3 millones de dólares para mejorar la disponibilidad de oxígeno en hospitales públicos para pacientes con COVID-19, a través de ProSalud; casi 1 millón de dólares en asociación con UNICEF para diez hospitales de atención materno-infantil en Bolivia; y equipos de oxígeno y bioseguridad para 32 comunidades indígenas en los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

Recientemente el presidente Biden anunció una contribución inmediata de Estados Unidos por 2 mil millones de dólares al mecanismo Covax, la alianza internacional que trabaja por el acceso global equitativo a las vacunas contra el Covid-19. El presidente Biden también ha hecho el compromiso de proporcionar 2 mil millones de dólares adicionales con el fin de alentar a otras naciones donantes a aumentar su participación también. Bolivia recibirá un millón de vacunas contra el Covid-19 fabricadas por Pfizer y AstraZeneca a través de COVAX.

El otro gran desafío es el del cambio climático, y desde el primer día en el cargo, el presidente Biden inició la acción para reincorporarse al Acuerdo de París, lo que ya se ha concretado oficialmente el 19 de febrero. Estados Unidos retomará el liderazgo en temas ambientales coordinando la acción global para evitar una catástrofe climática planetaria, y desarrollar resiliencia en el mundo ante los impactos del cambio climático que ya estamos experimentando. En este tema también, esperamos contar con la colaboración de Bolivia y trabajar conjuntamente en el marco del respeto y la soberanía.

¿Cuáles son sus expectativas, como encargada de negocios, en cuanto a las relaciones bilaterales con Bolivia en el gobierno de Luis Arce?

Espero y deseo fortalecer y estrechar nuestra relación bilateral mediante un diálogo abierto, amable y respetuoso. Estados Unidos tiene la mejor intención de mantener una relación bilateral amplia, sobre la base del respeto a la soberanía de Bolivia, y de buscar un entendimiento mutuo con el gobierno y el pueblo de Bolivia en beneficio de nuestros dos países. Sobre todo, queremos priorizar la colaboración para traer beneficios concretos a los pueblos de ambos países, por eso que estamos trabajando especialmente duro en el área de salud y reactivación económica.

¿Cuáles serán las prioridades en la relación entre Estados Unidos y Bolivia? Hablemos de intercambios económicos, comerciales, culturales y académicos.

El comercio es un elemento fundamental de nuestra relación con Bolivia. Estados Unidos importa la más amplia variedad de productos bolivianos en comparación con cualquier país individual en el mercado extranjero. La mayor parte de las exportaciones bolivianas a Estados Unidos son manufactu-

ras que crean más oportunidades para los bolivianos que la exportación de recursos naturales o materias primas puras. Las importaciones que realiza Bolivia de Estados Unidos se concentran en bienes de capital e insumos para la producción. Esto tiene una doble importancia ya que los productos estadounidenses contribuyen en el proceso productivo de Bolivia y no crean competencia para los productos hechos en Bolivia.

Por otro lado, tenemos una amplia gama de intercambios culturales y académicos, que a pesar de las limitaciones por la pandemia, hemos seguido ofreciendo programas y apoyando además a los artistas en conciertos, exposiciones y conferencias, por medio de nuestras páginas de Facebook, e Instagram. También hemos logrado mantener virtualmente nuestros programas de enseñanza y capacitación de inglés para profesores. Nuestras becas de inglés benefician a cientos de estudiantes y profesores, dentro y fuera de Bolivia.

Como estamos en el mes de marzo, yo tengo que subrayar el trabajo que estamos realizando para empoderar a mujeres bolivianas. Entre nuestros programas más satisfactorios, quisiera mencionar el apoyo al desarrollo educativo de mujeres en El Alto. Este año, 29 jóvenes mujeres del programa Warmis han vencido con excelencia los exámenes de ingreso a universidades y han obtenido becas para estudios en universidades privadas.

Otro proyecto muy bonito es el del Fondo de Preservación Cultural, creado el año 2001 para mostrar el respeto que tiene Estados Unidos por el patrimonio cultural de otros países. Este fondo ya ha financiado 21 proyectos en Bolivia en los últimos veinte años, y el que se está llevando a cabo este año, es el de apoyar los esfuerzos de preservación en seis museos comunitarios a lo largo del tramo Desaguadero-Viacha del camino Inca Qhapaq Ñan.

¿Usted cree que se puedan restablecer plenamente las relaciones diplomáticas entre Bolivia y Estados Unidos y logremos tener próximamente un embajador?

Queremos una relación respetuosa con Bolivia que incluya la presencia de embajadores en ambos países. Un intercambio de embajadores puede servir como una señal clara de la voluntad compartida de colaboración más profunda no solamente en la relación bilateral, sino también como parte de los desafíos globales. La lucha contra la pandemia y el cambio climático son dos áreas en las que creo que podíamos colaborar más.

¿Cómo ve Charisse las secuelas que está dejando la pandemia? ¿Cómo piensa que será la nueva normalidad y qué cambios se darán en las relaciones internacionales?

Esta pandemia nos ha mostrado que las naciones deben trabajar juntas para poder vencerla y que ningún país puede hacerlo por su cuenta. La cooperación entre países es ahora más que nunca indispensable para hacer frente al Covid-19. Solo unidos, podemos recuperarnos, y salir adelante fortalecidos.

Estados Unidos apoya los esfuerzos multilaterales en la respuesta humanitaria y de salud pública contra la pandemia. Estamos trabajando para ampliar la capacidad de fabricación y distribución de las vacunas contra el Covid-19, y asegurar que la población boliviana tenga acceso a las vacunas, ya que estamos comprometidos a una respetuosa colaboración con Bolivia, para proteger la salud de nuestros dos pueblos.

El Secretario de Estado de los Estados Unidos, Anthony J. Blinken lo ha dicho muy claramente: a menos y hasta que todos en el mundo estén vacunados, nadie está realmente a salvo. Entonces tenemos una visión muy amplia y global con respecto a la pandemia, pero también a la seguridad sanitaria en general. El presidente Biden ha puesto como prioridad de seguridad nacional, el compromiso de apoyar nuestros socios y aliados internacionales a fortalecer su capacidad de prevenir, detectar y responder a pandemias en el futuro.

Aunque seguramente desde que inició esta nueva misión ha tenido que limitar sus actividades por la pandemia ¿Cómo se siente al llegar a Bolivia? ¿Cuáles son las cosas que más la sorprendieron?

Es cierto que la pandemia ha restringido mis oportunidades de hacer lo que normalmente hubiera hecho: viajar mucho, conocer gente de todo tipo y origen y, como saben mis amigos, ¡comprar textiles! Bolivia realmente ofrece una tentadora variedad de maravillosos textiles hechos a mano para elegir. Pero he tenido la oportunidad de hacer esto de forma limitada. Recientemente viajé a Tiwanaku, cumpliendo uno de mis más ansiados sueños, y tengo planes de visitar el lago Titicaca en los próximos meses. Hasta ahora, lo que más me ha sorprendido ha sido la rica variedad de comidas. Durante mis giras por Washington, he vivido principalmente en Arlington y el norte de Virginia y, por supuesto, busqué restaurantes bolivianos. ¡Pero la gran variedad de diferentes ofertas culinarias ha sido increíble! Entre los platos que más me han gustado esta la Arvejada de Tarija. Espero con ansias el momento en que pueda experimentar la variedad completa de la cultura boliviana directamente y en persona. ■

Abril

CASACOR / BOLIVIA

DEL 21/04 AL 22/05
SIRARI
TERCER ANILLO
EXTERNO #4

LA CASA ORIGINAL

Venga y viva de cerca la mayor muestra de arquitectura, diseño de interiores y paisajismo de las Américas. El talento, los proyectos, las tendencias y las charlas que revelan cómo la tecnología, la sustentabilidad y nuestra identidad cultural, juntas, crean un nuevo modo de vivir.

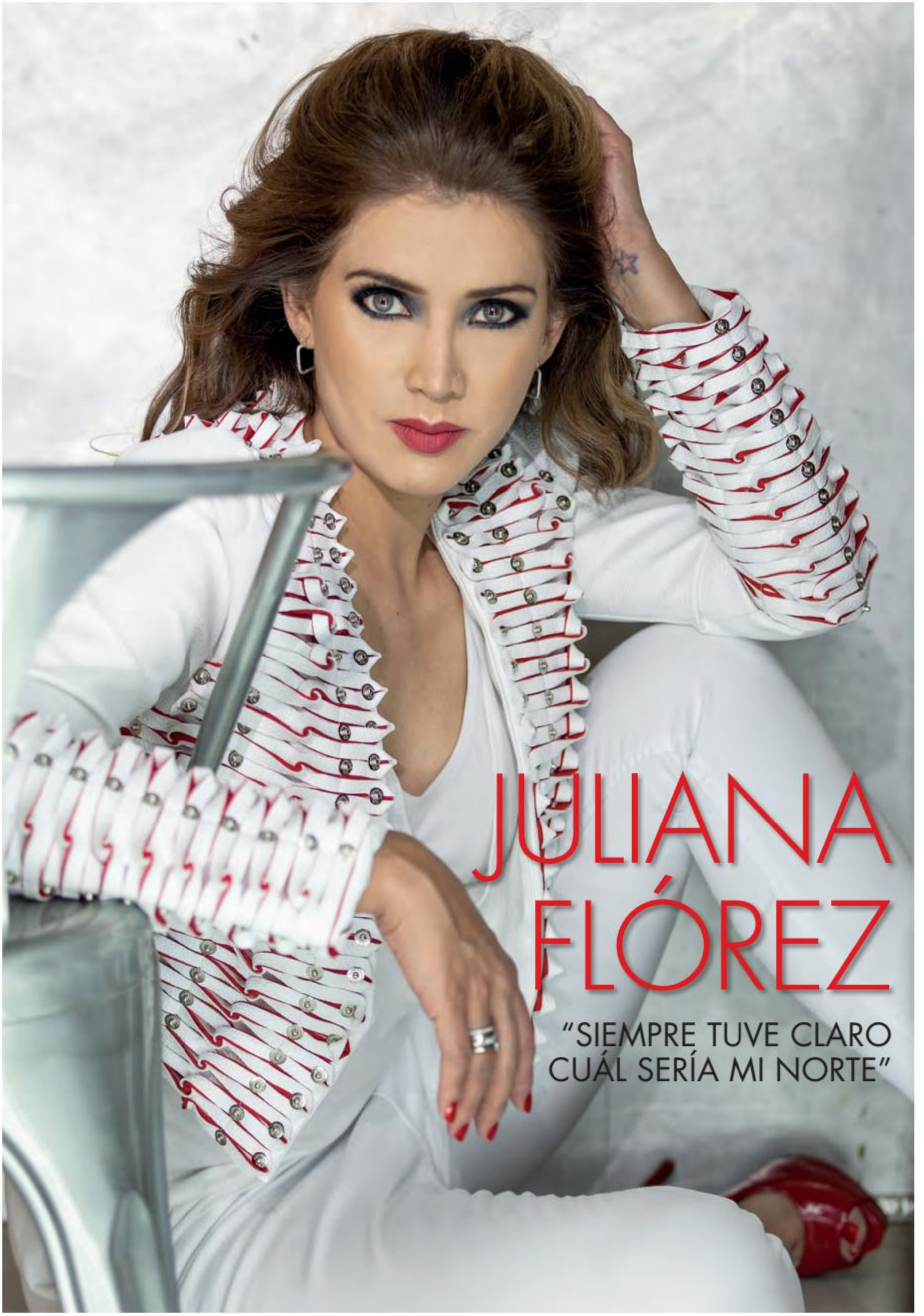
PINTURA OFICIAL
Coral
vení al color

PATROCINIO LOCAL
Gladymar

APOYO LOCAL
TUMPAR DISEÑO

CARRO OFICIAL

HOTEL OFICIAL
los tajibos


JULIANA
FLÓREZ
"SIEMPRE TUVE CLARO
CUÁL SERÍA MI NORTE"

Empresaria, visionaria, Juliana Flórez, luego de haber trabajado muchos años en su propia línea de lencería en Colombia, se ha convertido en un referente del diseño de moda en Bolivia. Recientemente adaptó sus nuevas colecciones a los tiempos de pandemia y mostró que la innovación y la estética pueden dar a luz colecciones que marcan tendencias y se posicionan exitosamente en el mercado.

Juliana refleja en el diario vivir y en las redes sociales su vida personal y familiar junto a su esposo y sus tres hijos, quienes se han convertido en cómplices de sus sueños. Su estilo y su personalidad se plasman, como todo artista, en cada una de las prendas que diseña con un toque vanguardista, elegante y disruptivo. El valor de haber trabajado en otro país y emprender en Bolivia le permite mirar al futuro con la esperanza de poder expandir su marca y mostrar un estilo propio basado en vivencias, pasiones y experiencias.

Hablemos de Juliana Flórez, ¿cómo inicia tu pasión por el diseño y la moda?

La pasión por el diseño y la moda inicia desde muy corta edad, cuando armaba vestidos de retazos y los ensamblaba con lazos; prefería esos a usar los que las muñecas traían puestos. De esta manera, empírica, empiezo a desarrollar mi gusto por los materiales y la estética, desarrollando la habilidad manual que se iría marcando más aún con los años.

¿Cómo llegas a Bolivia y a apostar por el país?

Llego a Bolivia hace siete años atrás, motivada por la fascinación que siento por lo ancestral y por todo lo que culturalmente representa Bolivia. Me inspiraban sus cerros, el color de su majestuoso carnaval, su sangre indígena y amazónica, su particular cultura, elementos que hacían volar mi cabeza y, claro, porque recién contraía matrimonio con mi socio de vida y pareja creativa, Ricardo Marroquín, el inicio de mi gran apuesta por este gran país.

¿Cómo nace Huantaro y cuál es el concepto detrás de la marca?

Para dejar Colombia, mi país natal, me tocó desprenderme de proyectos en los que llevaba años embarcada: mi propia línea de lencería, empresa en la que desarrollaba productos tanto para la marca propia, así como para otras importantes. Siempre fui y seré inquieta; al llegar a Bolivia decidí dejar postergada la lencería de inicio, soñaba con explorar nuevas cosas y la ropa exterior es lo que me conectaba con este país, por sus tejidos, formas y colores.

Huantaro nace en una noche de búsqueda "fonética"; buscamos de inicio una marca que suene bien, en el sentido de la unión a lo ancestral. Huantaro se conectaba con ese concepto pero, al mismo tiempo, con lo moderno, que es precisamente hacia donde va todo nuestro desarrollo.

¿Quiénes son los clientes de Huantaro?

Nuestros clientes son todas aquellas personas que, sin importar su edad, están siempre en búsqueda de un estilo propio, de ser únicos; personas que eligen un look casual con aire formal, es por eso que el *hashtag* de la marca es #frameyourself.

Huantaro ha innovado en sus productos y ofertas, ¿qué ha ofrecido Huantaro durante la pandemia?

Como todas las marcas en el mundo, nos ha tocado adaptarnos a la nueva normalidad marcada por la pandemia; sacamos rápidamente un producto diseñado y patentado por la marca que se transformó en un éxito en ventas en el pico del miedo al covid-19: nuestras chaquetas de bioseguridad fueron la respuesta y el cambio de mirada natural y momentáneo a un momento en el que las prioridades de compra eran otras.

¿Qué diferencia a Huantaro?

Ser la más industrial de las marcas bolivianas en ropa de autor, salirnos del concepto de ediciones limitadas de diseñador siendo que nuestros productos lo son. Además, el aporte de mi experiencia en el mundo de la moda que me ha permitido estar en las pasarelas y mercados exigentes de la industria, cosa que nos facilitó el trasladar ese conocimiento a nuestro valor diferencial.

¿Cuáles son los proyectos de Juliana Flórez? ¿Cuáles son tus metas a mediano y largo plazo?

Mi plan y propósito es aportar al crecimiento de Bolivia a través de la mejora de la calidad de vida de las pequeñas familias de textileros certificados nuestros, quienes se han transformado en aliados estratégicos bajo este modelo.

Mis metas a mediano y largo plazo son lograr, a través de la marca Huantaro, hacer crecer todo ese tejido productivo alrededor de nuestros proyectos y que el eslogan —que nace del ADN de nuestro emprendimiento—: "una marca con conciencia", sea y esté cada vez más presente en la madurez de nuestra compañía.

¿Cómo ves a la marca a futuro?

Internacionalizada, con un robusto sistema de comercialización y distribución más allá de los locales físicos, con una reputación sólida y con una exitosa construcción que hará de Huantaro una *lovemark* tan importante en cualquier producto o servicio que quiera crear diferenciación.

Y, por supuesto, con un sinfín de proyectos desarrollados en beneficio de una sociedad que mejore la calidad vida, que empodere mujeres, que contribuya a la igualdad de oportunidades y a las luchas por las libertades individuales.

Hablemos de la nueva tienda de Huantaro, ¿dónde la encontramos y cuál es su concepto?

En este momento tenemos dos tiendas físicas, una en La Paz y otra en Cochabamba. La tienda de niños, recientemente inaugurada en la ciudad maravilla, completa la serie de locales de la marca Huantaro. Pero hoy son tiempos de cambio, de mirar las cosas de otra manera, de buscar alianzas, de reforzar las operaciones en línea; donde no es posible crecer desde una trinchera. En este sentido, el modelo de franquicia nos seduce de cara al futuro, pero es necesario sentar las bases para una sólida expansión y crecimiento. ■

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

SE VIENE *otoño* Y DEBES ESTAR *preparada*

VISÍTANOS

La Paz Av. Costanera # 150 Esq. Calle 2 de los Pinos Edificio Leyenda **PB Local 1**

Cbba. Av. América Esq. Pantaleón Dalence #488, Edificio Paseo Aranjuez, **Local 103**

Huantaro Huantaro_ 78963042 - 78773855 - 79665376

LOS ÓSCARES 2021

LAS PELÍCULAS NOMINADAS A LOS ÓSCARES DE ESTE AÑO QUE COSAS TE RECOMIENDA VER Y DÓNDE ENCONTRARLAS.

Por Martina Prudencio Claros y Redacción COSAS.

EN NETFLIX:

Mank, película con nueve nominaciones incluyendo mejor película, mejor actor por Gary Oldman y mejor director por David Fincher, cuenta la historia del célebre guionista estadounidense Herman J. Mankiewicz y su participación en el guion del reconocido filme *Citizen Kane*. Esta película dramática, orientada en la California de los 40, explora el proceso de creación de la producción audiovisual, paralelo a las realidades cinematográficas de la época.

El juicio de los 7 de Chicago (*The Trial of the Chicago 7*) es un montaje histórico que muestra la trayectoria de un grupo de manifestantes contra la Guerra de Vietnam conocido como los *Chicago Seven*, que son acusados de cruzar fronteras estatales para alterar el orden en la Convención Nacional Demócrata de Chicago en 1968. Esta emotiva historia real con seis nominaciones es perfecta para los amantes de los *thrillers* de justicia social.

La Madre del Blues (*Ma Rainey's Black Bottom*) es una película biográfica y musical sobre la famosa cantante de *blues* Ma Rainey y su banda. Nominada cinco veces este año, la película orientada en el Chicago de 1927 es una celebración de tres artistas afroamericanos y leyendas del *blues*, mostrando los desafíos y desacuerdos por los que tuvieron que pasar en sus carreras.

EN AMAZON PRIME:

Sound of Metal es una inspiradora película sobre el baterista de una banda de rock, Ruben, quien pierde la mayor parte de su audición. Luego de ser ingresado en un centro tranquilo de rehabilitación, Ruben experimenta cambios drásticos que lo llevan a cuestionarse el sentido de su vida. Las cinco categorías por las cuales este film está nominado incluyen mejor película.

One Night in Miami es una película que narra el transcurso de una noche ficticia en Miami en la cual el boxeador Muhammad Ali, el ministro religioso y activista Malcom X, el cantante Sam Cooke y el jugador de fútbol americano Jim Brown se reúnen para discutir sobre sus roles en el movimiento de los derechos civiles para la comunidad negra de los años 60 en Estados Unidos. Este rodaje con personajes icónicos obtuvo tres nominaciones.

EN HBO GO:

Emma, película con dos nominaciones, está basada en la comedia del año 1815 escrita por Jane Austen. Protagonizada por Anya Taylor-Joy, la cinta sigue a una muchacha de la alta sociedad británica que se enfrenta con situaciones dramáticas de amor, amistad y clase social. Esta comedia es ideal para jóvenes y adultos que buscan entretenerse con algo liviano e interesante con un giro original.

EN DISNEY +:

Soul es un film de dibujos animados que sigue al pianista Joe, quien muere súbitamente en un accidente y es transportado al "Gran Antes", donde conoce a un alma desmotivada. Al tratar de volver a la tierra, el Alma 22 entra al cuerpo de Joe en vez de este y juntos deberán vivir una travesía llena de enseñanzas valiosas para devolver al pianista a su cuerpo. Con dos nominaciones, esta película es una inspiración tanto para niños como para adultos. ■

ESPECIAL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El desarrollo tecnológico y promover la innovación se ha convertido en una de las metas más importantes en las empresas que, desde sus inicios, marcan, como parte del ADN de sus negocios, una cultura laboral basada en esos ejes. En las circunstancias actuales el mundo entero se ha visto obligado a dar un salto tecnológico y de digitalización, aquel que ha permitido –no sin dificultades– acortar las brechas, trabajar desde casa y ofrecer un sinfín de soluciones y oportunidades.

Hoy COSAS, en el Especial de Tecnología e Innovación, te comparte diferentes notas sobre las empresas y emprendedores que han apostado y trabajado en estas áreas, marcando un ejemplo a seguir.

SAMSUNG

REFERENTE EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Al momento de pensar en los líderes de la tecnología a nivel mundial destaca, definitivamente, Samsung. La innovación y desarrollo tecnológico se traduce en sus diferentes productos, aquellos que marcan la diferencia, como el Galaxy Z Fold2 —el teléfono que desafía a la física—, y la televisión The Frame, aquella que impactó, desde su lanzamiento, por su relación con el diseño. COSAS te invita a conocer más sobre Samsung y su mirada al futuro.

Samsung, como líder en tecnología a nivel global, constantemente desarrolla diferentes dispositivos dentro del amplio portafolio de productos que posee.

Recientemente, el lanzamiento del Galaxy Z Fold2 como parte de la segunda generación de dispositivos con pantalla flexible, ha revolucionado el mercado: se trata de un dispositivo asombroso, como lo define la propia marca, que cuenta con dos pantallas —una externa y una interna de siete pulgadas— y la capacidad de doblarse como un libro. Cuando se pliega, el Galaxy Z Fold2 es un teléfono inteligente de última generación; desplegado es una tableta. Estas características han posicionado el teléfono inteligente como el número uno del mundo en plegables. Su diseño innovador ha creado una experiencia nueva para los usuarios, quienes pueden disfrutar un día entero de su teléfono inteligente sin la necesidad de cargarlo, gracias a su revolucionaria batería inteligente dual, hecha para un día completo.

De la misma manera, la televisión The Frame marcó un hito, ya que es más que solo un televisor; es el complemento perfecto para cualquier ambiente por su creativo y elegante diseño. Además de contar con la calidad de imagen de un QLED, es un televisor increíble mientras está encendido y apagado, ya que se camufla en tu sala como una pieza de arte. El estilo de cada espacio combina perfectamente con las miles de opciones de obras de arte disponibles.

¿Qué tipo de beneficios tecnológicos representa el ecosistema de Samsung?

Al ser una empresa que comercializa diferentes tipos de dispositivos, que van desde televisores, línea blanca, monitores, celulares y *tablets*, entre otros, el usuario final de un dispositivo Samsung es capaz de integrar y de interconectar varios equipos entre sí. Por ejemplo, puedes utilizar tu reloj inteligente para encender las luces de tu domicilio o tu TV; o puedes, a través del celular, programar el lavado de ropa o la interconectividad entre dispositivos: así, Samsung está pensada para facilitar la vida y las tareas diarias de nuestros usuarios.

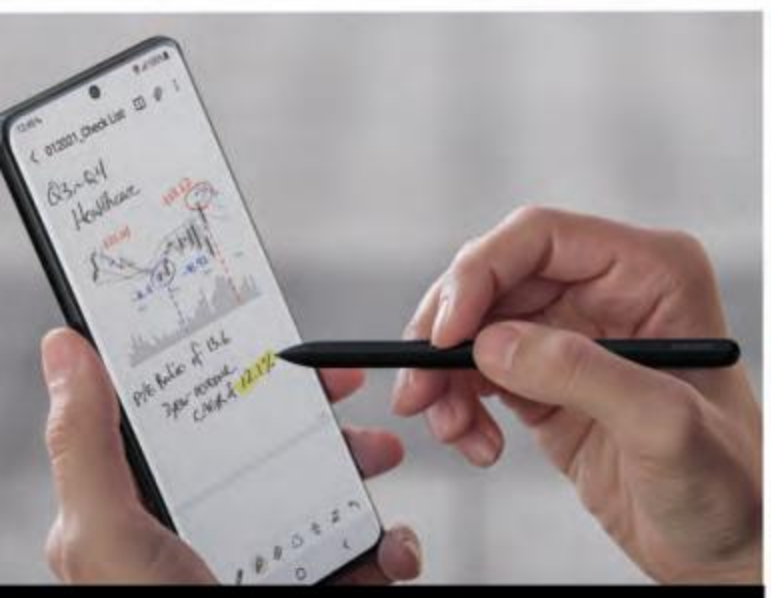
LOS RETOS DEL FUTURO

El reto fundamental que tienen como marca es innovar de manera continua para mejorar cada uno de sus productos y adaptarlos a las necesidades cambiantes de su consumidor y del mercado; desarrollar productos que puedan exceder las expectativas de sus usuarios, con el único fin de facilitar las tareas diarias.

Desarrollar un ecosistema como el que tiene Samsung en este momento constituye un reto y también un diferenciador claro respecto a diferentes marcas de tecnología en el mercado. ■

SAMSUNG

Galaxy S21 Ultra



Compatible con S Pen

Zoom espacial 100X

Batería que dura todo el día

Más información en samsungplus.com.bo

ATT

SAMSUNG Plus

"FINTECHS, ALIADOS NATURALES PARA CONSTRUIR EXPERIENCIAS"

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzales/ Espacio Café BCP.

El espíritu y la filosofía del Banco de Crédito BCP se reflejó una vez más en el conversatorio sobre innovación y tecnología realizado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, en el que tanto invitados como panelistas pudieron abordar temas relacionados con los desafíos de emprender en Bolivia, la tecnología como aliada para la transformación de las empresas y la importancia de generar proyectos de alto impacto para la economía del país.

MIGUEL SOLIS
Banco de Crédito BCP
Gerente de División de Gestión y Desarrollo Humano

En el BCP tenemos el propósito de dar oportunidades y cumplir los sueños de nuestros clientes y, para ello, la innovación y la inversión en tecnología son aspectos claves que nos permitirán construir soluciones más eficientes y pertinentes para las personas. Por ello, estamos dispuestos a cocrear junto al cliente, reinventarnos y ser lo menos parecido a un banco.

Estos conversatorios permiten que nuestro mensaje y nuestra filosofía empresarial trascienda, además de posicionarnos en lo que estamos haciendo, dando respuestas de cuáles son los motivos, los propósitos y los desafíos que tenemos en el mundo empresarial.

SASHA IBRAHIMPASIC
Banco de Crédito BCP
Gerente Regional de Banca Minorista

Nuestra orientación es, en definitiva, construir la mejor experiencia en banca. Esto es posible a partir de situar al cliente en el centro de nuestro negocio, de nuestro pensamiento para así poder ser premiados con su preferencia.

Innovar constantemente para estar muy cerca: en su teléfono, en su corazón, esto es lo que queremos, por ello trabajamos día a día, para reinventar la banca en Bolivia proponiendo nuevos canales, nuevos productos y servicios para los clientes.

Uno de los principales retos que tienes cuando quieres innovar es perder el miedo a equivocarte. Hay que intentar, probar, ver cómo lo estás proponiendo y no tener miedo a escuchar y corregir lo que así lo requiera, y rápidamente.

JUAN MIGUEL ROMÁN ROIG
tuGerente
CMO y Cofundador

El foco de tuGerente es ayudar a que el dueño de la empresa, los administradores, las personas que trabajan, puedan enfocarse en lo más importante: mejorar el producto, mejorar el servicio, vender más; y que toda la parte de la administración, las finanzas, la contabilidad, el manejo del inventario, los proveedores, etc., pueda ser manejado de una manera muy simple.

Lo nuestro es ayudar a pasar del desorden al crecimiento con nuestro software y con nuestros servicios de acompañamiento.

VÍCTOR LÓPEZ
SOS Agro Bolivia
CEO Fundador

Resolvemos el problema de tener que identificar zonas con plagas, estrés hídrico, la humedad en el suelo, niveles de respuesta de los cultivos a los insumos y no tener que recorrer muchos campos para monitorear los cultivos con el objetivo de tomar las mejores decisiones de control, las cuales determinan la ganancia o pérdida del rendimiento, esto con innovación por medio del procesamiento en la nube de imágenes satelital interpretadas y vistas desde nuestra App móvil, incluso sin Internet.

Si la agricultura va decayendo, muchos sectores serán parte de esa crisis. Nuestro principal propósito es evitar esas pérdidas con tecnología.

GUSTAVO AÑEZ
Uvairenda - Bodega de vinos 1750
Director ejecutivo

Vinos 1750 es el renacimiento de una antigua industria cruceña. Hoy en día, con ocho hectáreas plantadas y productores aliados en el Valle de Samaipata, somos la primera bodega cruceña que exporta, estamos exportando un 30% de la producción a restaurantes con estrellas Michelín y tiendas de primer nivel como Whole Foods, en Estados Unidos, Japón y Europa.

Uvairenda demuestra el potencial de la vitivinicultura boliviana que con apenas una producción de 50 mil botellas anuales, se comercializa en plataformas de clase mundial.

Los viñedos son sembradíos que por sus características son nobles con la tierra al tener un bajo impacto ambiental. Sin embargo, los viñedos tienen un alto impacto socioeconómico, ya que crea fuentes de trabajo sostenibles y desarrolla el eno-turismo en la zona.

Detrás de cada botella, está la historia de las personas que trabajan en producirlo y hacerlo una realidad. El vino que producimos es único en Bolivia, ya que es hecho por mujeres: nuestras ingenieras agrónomas, nuestras ingenieras químicas, gerentes, todas son mujeres. *Tenerlas en el equipo y liderando la empresa nos llena de orgullo y nos demuestra una vez más la capacidad de las mujeres bolivianas.* ■

YAIGO, EL EMPRENDIMIENTO BOLIVIANO QUE CONQUISTA MERCADOS INTERNACIONALES

El espíritu emprendedor heredado de su padre motivó a Ariel Valverde a iniciar, junto con algunos socios, una empresa de comercio electrónico y distribución basado en la idea de poder llevar a las personas lo que sea, donde lo necesiten. Es así que nace Yaigo que significa: *you ask I go* (tú preguntas, yo voy), que en los seis años de existencia se ha convertido en un referente tanto para Bolivia como para Guatemala, Paraguay y El Salvador donde iniciaron su primer plan de expansión.

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzales.

Para comprender la fuerza del espíritu emprendedor de Ariel y de Yaigo es necesario imaginar una historia de desafíos, de arduo trabajo y, sobre todo, de fe en Bolivia.

Hablemos de Ariel Valverde, de su trayectoria académica y profesional

Estudié Ingeniería de Sistemas, a lo que sumé tanto una maestría en Administración de Empresas como posgrados en ventas y estrategia comercial.

Trabajé siete años en Tigo Bolivia, llegando a ocupar la gerencia de Proyectos, enfocada en la experiencia del cliente y automatización de procesos. En 2015 fundé mi primera compañía de tecnología, OsBolivia, una empresa de desarrollo de *software* que ha logrado exportar sus productos y servicios a Paraguay, Guatemala, El Salvador, Chile y EE. UU.

En 2016 fundamos Yaigo y comenzamos con lo que en ese momento parecía un sueño: desarrollar, armar una plataforma y un modelo de negocio innovador. En 2017 llevamos adelante la primera hackatón [encuentro de programadores] enfocada en aplicaciones móviles en Bolivia, denominada *Hackapp*, para empezar a apoyar y fomentar el ecosistema de emprendimientos digitales en el país.

En 2018 fundamos Medicinets, nuestra *startup* integral de salud, la cual está pronta a lanzarse oficialmente en el país.

En el 2019 tuve el placer de compartir una charla TEDx que titulé Dejemos de suponer y comencemos a emprender, donde invito a dejar las suposiciones y miedos, a que tomemos el camino como emprendedores en Bolivia. Desde el 2016 estoy dedica-

do a apoyar a "incubadoras" [de negocios] en la región, como Emprelatam de Argentina y Founder Institute Bolivia. Además, estoy muy enfocado en dar conferencias y charlas en base a la experiencia ganada en negocios digitales en estos años, en países como Guatemala, Argentina, Paraguay, Colombia y Bolivia.

Actualmente soy el CEO de YAIGO Corp. y presidente del directorio de GTV, nuestro grupo empresarial tecnológico.

Cuéntenos de su espíritu emprendedor y de cómo nace Yaigo

En noviembre de este año se cumplirán seis años en que me dedico 100% a mis emprendimientos. Si bien tuve el gran ejemplo de mi padre, que luego se vio reflejado en mi hermano mayor, de ser empresarios y gestores, en mi caso recién se dio luego de una reestructuración por la que fui desvinculado de la empresa donde estaba trabajando. Aquello fue el último empujón para decidirme a dedicar todo mi tiempo a mis proyectos que ahora se han convertido en un grupo empresarial de tecnología.

En ese trayecto de emprender en tecnología es que en septiembre del 2016, junto a mis socios, nos reunimos para fundar una *startup* de comercio electrónico y *delivery*, no solo enfocada en comida, sino pensando en poder llevar a las personas lo que sea que necesiten, donde lo necesiten. Así, luego de varias reuniones, sale el nombre Yaigo que significa *you ask I go*. La elección del nombre fue clave porque tenía que acompañar nuestra visión, que desde el inicio fue muy clara y era ser un jugador clave en el sector de envíos en la región y no solo en Bolivia, con esa perspectiva amplia comenzamos operaciones en mayo del 2019 en Oruro, siendo nuestra primera ciudad de operación, para luego expandirnos a todo Bolivia hasta septiembre del mismo año. De esa manera nos convertíamos en el primer y único *delivery* con cobertura a nivel nacional y nos preparábamos para nuestra salida fuera del mercado boliviano para llegar así —en marzo del 2020— a Guatemala; luego se vino la expansión, en agosto, a Paraguay y, en septiembre, a El Salvador.

Compártanos sobre premios que ha recibido y los planes de expansión de Yaigo

El 2020 ganamos el premio en categoría e-negocio de Innovatic, estuvimos en el top cinco de emprendimientos más destacados del INCAE Entrepreneur Award, fuimos la *app* boliviana más descargada del año y nos convertimos en la *startup* boliviana con mayor valoración luego de haber cerrado nuestra primera ronda de inversión o financiación.

Dentro de nuestros planes de expansión está Chile, donde comenzaremos a operar este mes de abril, y México, en el segundo semestre del año. En este último país hemos sido la primera *startup* boliviana en cerrar alianza con Marcus Dantus, reconocido inversor mexicano, fundador y CEO de Startup México.

Este año nos concentramos en la inversión en tecnología para poder brindar soluciones a la medida de los distintos actores de nuestro ecosistema; por ejemplo, este mes de marzo hemos lanzado Yaigo Store que es una solución web que permite a cualquier tipo de negocio tener una plataforma de comercio electrónico sin comisiones; con solo un pago mensual brinda una solución integral de venta en línea y entrega puerta a puerta. Esta y otras soluciones que ofrecemos nos convierten en la primera superaplicación hecha en Bolivia.

¿Cuál es el valor del trabajo en equipo?

Es fundamental, yo siempre explico que si bien ahora me toca ser la cara visible como CEO, realmente el éxito está en el equipo que compone Yaigo: en su mayoría son gente joven —tenemos una media de edad de 24 años— y más del 50% son mujeres. Somos una empresa que mira más allá de la edad y género y eso se ve reflejado en los resultados que estamos teniendo.

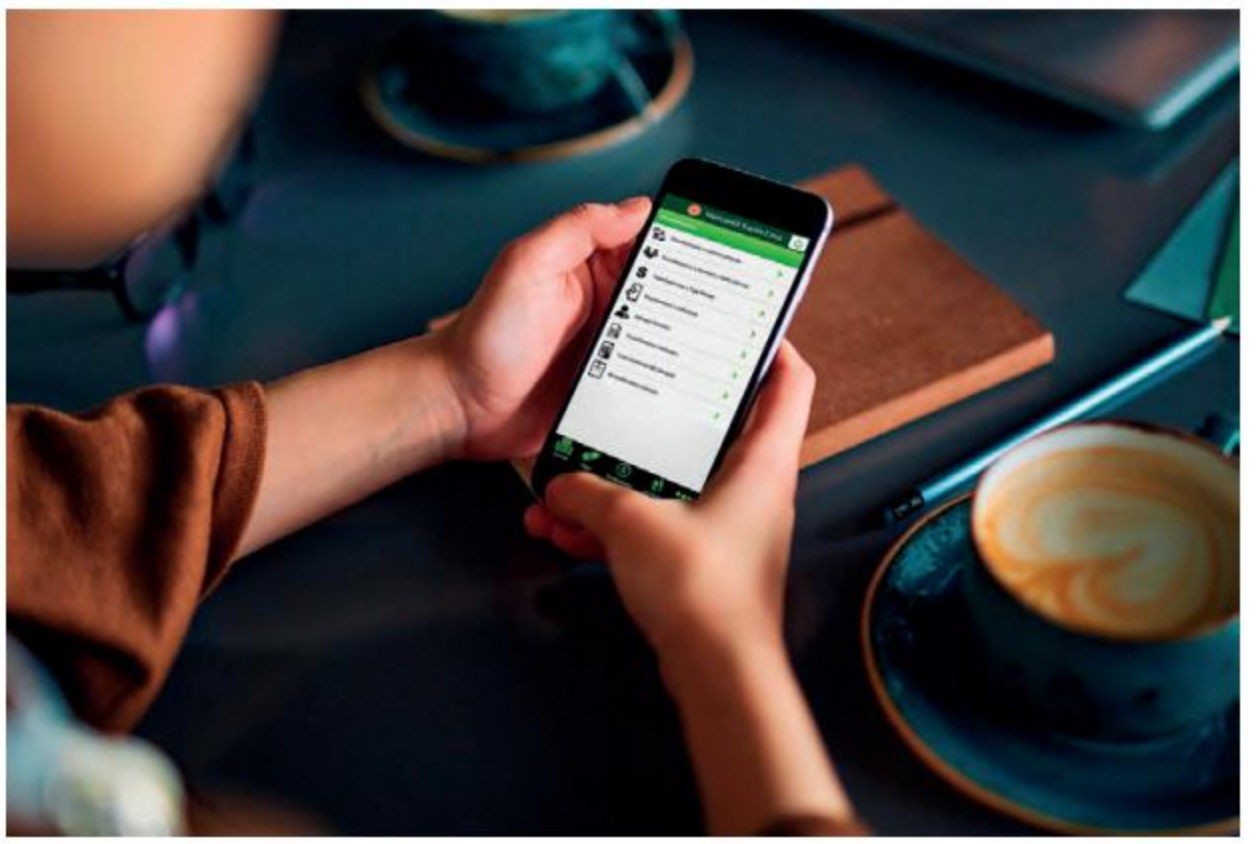
La tecnología, el desafío de hoy y del mañana. ¿Qué diría usted a los emprendedores y a las nuevas generaciones?

La tecnología evoluciona constantemente, tenemos que prepararnos para ofrecer soluciones que sirvan hoy y mañana, esto es, estar a la altura de lo que el cliente ahora nos exige y aprovechar al máximo los avances que se tienen, de manera que nuestras soluciones tecnológicas sean de alto impacto en la sociedad.

Mi recomendación es que se animen a emprender, confíen en sus ideas, validen en el mercado de una manera rápida y barata con el producto mínimo viable y que sueñen en grande. Que siempre piensen en resolver un problema con la tecnología que no solo impacte en su zona, región o ciudad, sino que pueda ser de beneficio para la población en general, eso hará que, al momento de decidir salir fuera del país, la propuesta de valor que tengan sea bien recibida. ■

Mercantil Santa Cruz Puedes.

INNOVACIÓN INCLUSIVA Y TRANSVERSAL



Mauricio Porro, Gerente Nacional de Marketing y Planificación del BMSC comparte con COSAS cual es el papel de la innovación y transformación digital en el Banco Mercantil Santa Cruz, los desafíos de la tecnología y los beneficios de su desarrollo.

Para nosotros como Banco Mercantil Santa Cruz, la innovación y la transformación digital juegan un papel determinante, es por eso que están dentro de nuestras prioridades de gestión, buscando brindar a nuestros clientes la mejor experiencia en banca, con agilidad, calidad y seguridad al momento de desarrollar sus operaciones cotidianas.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos venido implementando un modelo de negocio orientado a satisfacer las necesidades financieras de cada uno de nuestros clientes, de manera permanente invertimos en la implementación de un ecosistema innovador y colaborativo con soluciones que permitan satisfacer las nuevas necesidades de nuestros clientes, digitalizando procesos administrativos, y potenciando aún más nuestra Banca Digital.

Hoy en día, gracias a nuestra Banca Digital, nuestros clientes pueden abrir cuentas de ahorro desde sus hogares, solicitar un crédito y gestionar toda la documentación que esto implique sin necesidad de visitar una agencia. Así también, pueden realizar todo tipo de operaciones, como transferencias, pagos de créditos y servicios, realizar compras por internet y recientemente hemos implementado la posibilidad de realizar más de 40 operaciones a través del uso de la firma digital.

LOS DESAFÍOS

Consideramos que uno de los principales desafíos al momento de implementar tecnología es entender al usuario, sus hábitos y necesidades en un entorno dinámico, con constantes cambios a ritmos sin precedentes, utilizando la tecnología como habilitador de soluciones integrales desarrolladas para satisfacer dichas necesidades. Como Banco Mercantil Santa Cruz, gracias a nuestro enfoque en la innovación, hemos podido responder a este y otros diferentes desafíos que van desde implementar y adaptar el home office a nuestra estructura de trabajo, brindar atención de calidad a los clientes mediante canales digitales, la digitalización de procesos, sobrellevar las brechas generacionales y la cultura digital, garantizar la seguridad cibernética y la creación de nuevos productos y servicios que se adapten a una nueva realidad, entre otros aspectos.

UNA MIRADA AL FUTURO

Uno de los temas que más se ha desarrollado en esta pandemia es todo lo que se refiere a lo tecnológico, tanto en el desarrollo como en la adopción de la misma.

Los principales retos están enfocados en mantenerse a la vanguardia, comprender lo que el cliente realmente está buscando y sorprenderlo con las soluciones, tener una metodología que permita que la innovación sea inclusiva y transversal a la Institución, contar con la fortaleza económica para realizar inversiones sostenidas que apoyen la transformación digital, tener una buen sistema de seguridad cibernético, sobretodo preventivo, profundizar las metodologías ágiles de implementación de proyectos para tener un adecuado *time to market* y tener la capacidad de atraer RRHH talentosos. Un tema que no se puede perder de vista es el *Open Banking* que seguramente cambiará muchas reglas en el juego actual y la colaboración con *Fintechs*. A lo largo de estos años hemos venido trabajando en los temas mencionados anteriormente, por lo que nos sentimos preparados para asumir estos retos. ■

Mercantil Santa Cruz

Pedro Suarez hace 5 min.

SOLIDEZ EN EL CAMINO

#NUEVAS OPORTUNIDADES

Sigue construyendo
tu historia junto al
Banco que te acompañó siempre

Visita: **www.bmsc.com.bo**
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

alianza
GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL ASEGURADO

Con la visión de dar al mercado boliviano una opción diferente en materia de seguros, nace —en septiembre de 1991— Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros que en la actualidad ostenta la categoría de empresa multinacional andina y es uno de los principales contribuyentes de Bolivia. Conoce más de la propuesta tecnológica de Alianza Seguros a continuación.

Por Redacción COSAS/ Fotos Alianza Seguros.

DE LA MANO DE LA INNOVACIÓN Y LA VANGUARDIA

"En Alianza Seguros creamos la aplicación 'Alianza Asistencia Móvil', que con solo un clic pone en contacto al usuario con nosotros, por algún siniestro, asistencia médica, reembolso, así también permite realizar el pago de las pólizas en la comodidad de los hogares, desde la aplicación y por medio de transferencias por nuestro portal de pagos 360° a través de nuestra web www.alianzaseguros.com", aseguran representantes de la importante empresa al momento de hablar sobre la manera en la que han dado el paso tecnológico de la mano de la digitalización.

"Así también, decidimos actualizar nuestra tarjeta de asegurado física para convertirla en una tarjeta virtual llamada MEDINET GO, a la que pueden acceder desde nuestro sitio web", añaden y explican que la Telemedicina es un producto que también se creó en momentos de necesidad: "nos adecuamos al desafío de la pandemia, para que los asegurados no se expongan y puedan realizar sus videoconferencias con médicos especializados".

LOS DESAFÍOS DE LA TECNOLOGÍA

"Uno de los desafíos a los que nos enfrentamos cuando implementamos tecnología es que se pueda emplear de manera intuitiva, que todos nuestros asegurados puedan aprovechar los beneficios brindados", enfatizando que Alianza Seguros al "promover el desarrollo tecnológico, trata de adecuarse a la situación actual de los asegurados". Estas acciones, explican en Alianza Seguros, se ofrecen como una respuesta a "las necesidades de los clientes y, lo mejor de todo, con el objetivo de brindarles un servicio especializado para acompañar esas necesidades y darles una solución sólida y concreta".

LOS RETOS DEL FUTURO

"En Alianza queremos seguir respondiendo a las necesidades de nuestros asegurados, mejorando nuestros servicios para así seguir creando productos y servicios que los beneficien", finalizan los representantes de la empresa, aquella que hoy deja un mensaje de empatía con sus clientes. ■

SIMPLE

Cotiza tu
SEGURO AUTOMOTOR
al instante
www.alianza.com.bo

alianza
GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

APS ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

CIBSOL
LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA GENTE

BancoSol tiene un laboratorio donde se construyen las microfinanzas del futuro. No es un eslogan, ni una declaración de intensiones, simplemente es cierto. La entidad financiera, cuyo liderazgo global en el campo de las microfinanzas es indiscutible, viene desarrollando desde hace un año el Centro de Innovación de BancoSol CIBSOL, un lugar donde las necesidades de las personas se vuelven desafíos y estos se convierten en soluciones.

Alejandro Gumucio, gerente nacional de Innovación y Transformación Digital de BancoSol explica la ruta crítica de este laboratorio, lo que permite explicar de mejor manera qué es lo que se espera de esta iniciativa. “En una primera etapa se espera que CIBSOL ayude al banco en su transformación digital, que apoye a la digitalización de sus clientes. La segunda etapa busca escalar esta digitalización, hacer que cada vez más personas accedan a los servicios de las finanzas digitales. Ya en una tercera etapa esperamos generar innovaciones más disruptivas, uso de macrodatos, inteligencia artificial, algoritmos especializados... productos más especializados”, explica.

A su turno, el gerente nacional de Tecnología de la Información, Carlos Otálora, recuerda que la innovación siempre estuvo en el ADN del banco. Que de hecho, es una entidad que nace de una mirada innovadora, por lo tanto la inventiva siempre formó parte importante de su desarrollo.

“En el transcurso de los años, la función de la innovación en el banco ha estado cambiando de áreas. Desde hace algunos años el banco comienza a ver a la innovación como una ventaja competitiva y que dedica una dedicación específica. Entonces se define la creación de un área con un nivel jerárquico importante y el propio CIBSOL como una función del área”, explica Otálora.

Aunque toda la estructura de BancoSol está comprometida con la innovación, el hecho de tener una entidad específica pensando en soluciones innovadoras a tiempo completo, le da una dimensión completamente distinta. CIBSOL ha sido diseñado para brindar a un equipo transdisciplinario altamente calificado un ambiente estimulante de trabajo donde simultáneamente se van trabajando varias innovaciones.

Para desarrollar este ambicioso proyecto, los ejecutivos de BancoSol reflexionaron sobre la vertiginosa velocidad con la que las finanzas bancarias estaban cambiando en el mundo. La aparición de las fintech, o tecnología financiera, que pone en manos de cualquier persona la posibilidad de gestionar sus finanzas sin la necesidad de un banco, está desafiando, no solamente a BancoSol, sino al mundo financiero, a reencauzar la forma en la que relacionan con sus clientes.

HERRAMIENTA DE CAMBIO

Una de las ideas que es motor de CIBSOL es considerar que la tecnología no es un fin en si mismo, sino un facilitador. De manera que cada solución tecnológica responde a las necesidades reales de los clientes, no solamente en lo que corresponde a su vida financiera, sino a sus aspiraciones y las de sus familias.

"El modelo de innovación del banco se centra esencialmente en el cliente, no en la tecnología. Lo que nosotros hacemos es hacer que el cliente pueda acceder al mundo digital. Así como el banco ha abierto el camino hacia la inclusión financiera, queremos abrir camino hacia la inclusión digital", explica Gumucio.

Ambos ejecutivos, Otálora y Gumucio, coinciden en deconstruir el mito de que en Bolivia hay baja penetración de la tecnología de Internet, sobre todo en los sectores populares. La experiencia de BancoSol, respaldada por varios estudios, muestra que el acceso a la red de redes a través, sobre todo, de dispositivos móviles es muy amplia. Sin embargo, hay algunas barreras psicológicas que se tienen que vencer para que la gente confíe sus finanzas a la tecnología móvil, ese es uno de los desafíos de la implementación de CIBSOL.

LA PANDEMIA

A partir de la pandemia del COVID-19, el mundo ha comenzado a cambiar mucho más rápido de lo que todos pensábamos. Muchas cosas son distintas a lo que eran hace apenas un año atrás. Las políticas de distanciamiento social implementadas en todo el mundo, como una forma de contener el avance de la enfermedad, han determinado un verdadero punto de inflexión en la historia.

Esta crisis constitutiva sirvió como catalizador para varios proyectos que CIBSOL se encontraba desarrollando. Había que dar pronta respuesta a algunas necesidades inmediatas del grueso de la cartera de BancoSol, conformada por pequeños empresarios y comerciantes que eran quienes más estaban sufriendo por el rigor de la crisis.

Una de las premisas era desafiar a los clientes a implementar innovaciones que les permitieran redireccionar sus negocios, adaptarlos a los tiempos de pandemia, ayudarles a buscar salidas para sortear la crisis.

La respuesta vino con la iniciativa de implementar, en una fase piloto, 100 páginas web para un igual número de clientes. Los beneficiarios de este proyecto recibieron apoyo en el desarrollo, diseño y puesta en línea de portales funcionales, con módulos de ventas que les permitió ingresar al comercio electrónico y ampliar el alcance de sus negocios, pese a las restricciones de la pandemia. También recibieron capacitación para poder gestionar las tiendas virtuales de sus páginas web.

Esta fue la primera iniciativa que dio una solución rápida y efectiva a los clientes del banco a través del uso de una innovación tecnológica.

DE DATOS Y PERSONAS

Uno de los desafíos más grandes que tiene CIBSOL es ingresar al mundo de la inteligencia de datos o "Big Data". Se trata de usar el análisis matemático para convertir los caudales de información sobre los hábitos financieros de los clientes en soluciones.

Sin embargo, una de las peculiaridades del Centro de Innovación de BancoSol es que, más allá de los datos fríos, la información siempre será cruzada con metodología de investigación social para darle rostro a las cifras.

En este desafío también se está involucrando a todo el personal del banco, aquellos que tienen contacto directo con los clientes, quienes conocen de primera mano sus necesidades financieras, sus anhelos, y también sus reclamos.

El banco está desarrollando los canales adecuados para que cada funcionario de la familia BancoSol pueda aportar con ideas e información al desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la vida de los clientes. ■

EXPERIENCIA FARMACORP
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
CENTRADA EN EL CLIENTE

Cuando nos preguntan cuál es la clave de la innovación o la transformación digital, por lo general, tendemos a responder que es la tecnología; sin embargo, la experiencia demuestra que el éxito está asociado al valor que las personas sienten que un producto o servicio agrega a sus vidas. Ser consciente de la importancia de estos aspectos ayuda a minimizar el riesgo de invertir tiempo valioso en el desarrollo de productos innecesarios.

En un ambiente de alta competitividad como el actual, es fundamental que las empresas comprendan el costo que este cambio conlleva y que son los usuarios los que determinan el valor. El proceso de transformación digital es propio de cada empresa, según su visión. Bajo este precepto "es imperativo nivelar las capacidades digitales del talento humano y las capacidades tecnológicas de la compañía para generar nuevas oportunidades de negocio, implementar procesos operacionales que funcionen y que se transformen en experiencias que el cliente valore y, por tanto, agreguen valor a la marca", asegura el jefe de Marketing digital de Farmacorp, Alvaro Pereira.

"Desde Farmacorp, donde la transformación digital ha sido de aprendizaje y evolución, consideramos que el proceso de adaptación continua o innovación debe adoptarse en el núcleo de la empresa, bajo una visión y una hoja de ruta ejecutada por facilitadores digitales. El alcance de la digitalización es de 360 grados, va desde cómo el cliente puede tener una mejor experiencia en la búsqueda de los productos de su preferencia en el retail hasta cómo se llega a él en el Smartphone con productos y ofertas de su interés en el momento oportuno", asgura Pereira.

Para encarar una transformación continua, la característica impresa en el ADN de Farmacorp es centrarse en el consumidor que necesita un medicamento con garantía y artículos de valor de manera accesible y asequible, de modo que pueda satisfacer sus necesidades de salud, bienestar, cuidado personal, alimentos y bebidas, entre otros.

También es indispensable que las empresas definan qué herramientas van a emplear para la activación en la oferta, a través de canales *online*, *offline*, *paid media* y atención al cliente; en la creación de contenido de valor, como un Content Builder de Sales Force y en el *analytics*. Tengamos en cuenta que el contexto digital nos permite tener múltiples indicadores de desempeño (KPIs por sus siglas en inglés), pero es importante elegir los más relevantes según la etapa en la que se encuentra la empresa.

Otro aspecto fundamental es la obtención de *insights* basados en datos para optimizar estrategias comerciales y de experiencia integral para el cliente en todos los puntos de contacto. Esta experiencia de atención y de venta, tanto en el *retail* como en el *ecommerce*, es de una adaptación constante y sostenible con las operaciones de *backoffice*, cada vez más digitalizadas gracias a la tecnología. Adicionalmente, las empresas deben considerar convertirse en una *software factory* apoyados en los *big players* del mercado digital. ■

#ViajaSeguro

En

amaszonas

tu **BIOSEGURIDAD** es nuestra **PRIORIDAD**

Ambiente **seguro** y servicio con personal **capacitado.**

Filtros HEPA que eliminan el **99.99 % de virus y bacterias.**

Alcohol en gel para el uso de nuestros **pasajeros** en las aeronaves y para uso de nuestro **personal.**

Garantizamos la desinfección profunda de nuestras aeronaves antes, durante y a la finalización de cada vuelo.

AmaszonasBolivia • www.amaszonas.com • **901 10 5500**

amaszonas
LÍNEA AÉREA

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes.

#EventosCOSAS

COSAS RSE 2021

Reconocimiento a 15 empresas líderes por sus programas de RSE

La revista COSAS reconoció nuevamente a distintas empresas e industrias que llevan adelante los más importantes programas de Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa en Bolivia.

En un evento, realizado en el hotel Casa Grande de la cuidad de La Paz, se proyectaron videos de 15 programas que resumieron la importante labor que realiza la empresa privada a través de la generación de proyectos sostenibles de alto impacto, así como la apuesta por la comunidad y los trabajadores con modelos de gestión novedosos e innovadores.

Carla Tejerina, directora de la revista COSAS, destacó cada uno de los programas y mencionó la importancia de agradecer, por lo que se entregaron galardones a representantes de las distintas empresas, reconociendo el trabajo que realizaron durante este año de pandemia y reafirmando su filosofía de apoyo a la comunidad de manera empática, resciliente y con visión a futuro.

Los reconocimientos fueron entregados a representantes de las empresas: Alicorp, Banco de Crédito BCP, Banco Fie, Banco Mercantil Santa Cruz, Banco Nacional de Bolivia (BNB), BancoSol, Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Fundación Coca Cola, Fundación Estás Vivo, Hospital Universitario Martín Dockweiler, Laboratorios Bagó, Minera San Cristóbal, Nacional Vida Seguros, Sofía Ltda. y Tigo.

Este evento fue auspiciado por Mercedes Benz Bolivia, quienes presentaron el nuevo GLC, un SUV de lujo, todo terreno, mediano, ideal para la vida diaria y salir de la ciudad con la mejor tecnología, elegancia y seguridad.

Durante el evento, gracias al auspicio de Chivas Regal, Singani Don Lucho de Casa Real y Campos de Solana, se degustaron diferentes bebidas y vinos, que fueron el acompañamiento perfecto del encuentro.

#EventosCOSAS

#EventosCOSAS

Mercedes-Benz

CHIVAS
BLENDED SCOTCH WHISKY

CAMPOS
DE SOLANA

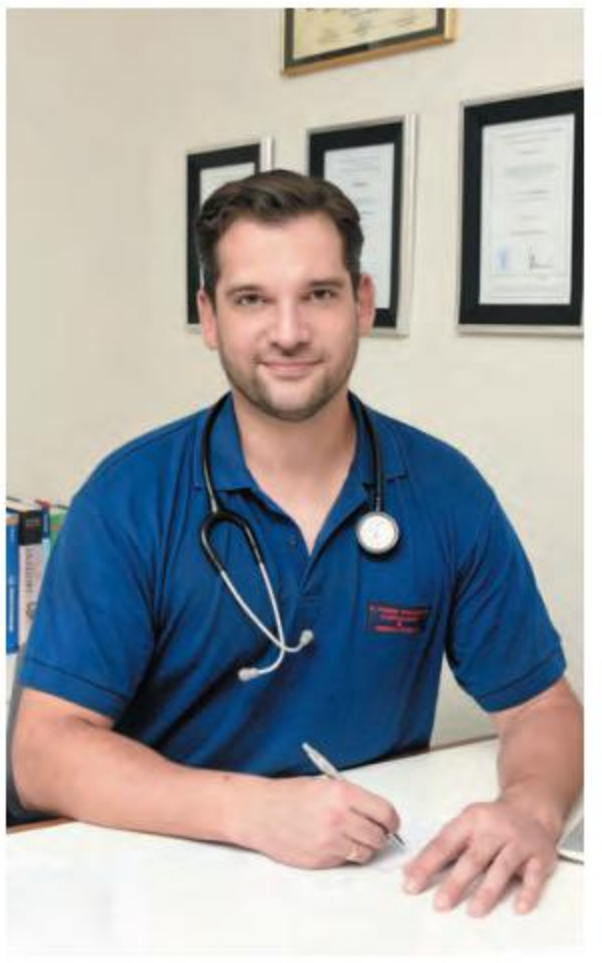
Don Lucho
SINGANI PREMIUM

MUÑOZ MEDICAL

"RESILIENCIA, EMPATÍA Y CAPACIDAD DE TRANSMITIR PAZ Y SEGURIDAD"

Los doctores Mauricio Muñoz y Alexander Hesselbarth comparten con COSAS su destacada experiencia y cómo el equipo de Muñoz Medical ha afrontado el desafío de trabajar durante la pandemia, manteniendo la calidad, empatía y dedicación que los caracteriza.

Por Redacción COSAS/ Fotos por MNT Lucía Muñoz



"Muñoz Medical es un centro médico y consultorio de Medicina Interna y Cardiología, porque no sólo atendemos pacientes, sino también hacemos una variedad de estudios como electrocardiogramas, ecocardiogramas, holters, polisomnografías (estudios del sueño) y ecografía general, entre otros", asegura el Dr. Mauricio Muñoz, fundador del centro médico, quien cuenta con una formación en EE. UU. —certificado por el American Board of Internal Medicine— y experiencia laboral de casi una década en el hospital posicionado como el segundo mejor en ese país y considerado uno de los más prestigiosos del sistema Cleveland Clinic. Actualmente ejerce en Santa Cruz y en el hospital Baptist en Miami.

"También forma parte del equipo el Dr. Alexander Hesselbarth, cardiólogo, emergenciólogo e internista, quien se unió a Muñoz Medical el año 2019. Él ejerció cerca de 15 años en la ciudad de Stuttgart, Alemania, donde llegó a ser subdirector del departamento de cardiología y jefe del servicio de ultrasonido y del departamento de hemodinamia del renombrado Katharinenhospital", comparte Muñoz y añade que Eva Soliz, licenciada en Enfermería, los acompaña desde el año 2017.

LA PANDEMIA

"En lo que va de pandemia he visto más de 2000 pacientes con COVID-19 leve, moderado y severo, tanto en Bolivia como en la ciudad de Miami; en domicilios —a través de nuestro nuevo servicio de "médico a domicilio" llamado Muñoz MedicCar—, clínicas y a través de telemedicina en varias ciudades del mundo. La resiliencia, la empatía y la capacidad de transmitir paz y seguridad en los momentos más difíciles es lo que hizo que tanto yo como un sinfín de personas que forman parte del personal médico, hayamos logrado tener un impacto importante en la vida de tantas personas durante la pandemia", explica Muñoz.

El Dr. Hesselbarth, por su parte, comparte la importancia de la cardiología en relación al COVID-19: "Durante varios meses se pensó que el virus del COVID-19 sólo atacaba el sistema respiratorio. Pero a medida que los casos fueron aumentando drásticamente, se empezó a ver que muchos enfermos no fallecían por problemas respiratorios sino por otras complicaciones. Un estudio alemán reveló que hasta ocho de cada diez personas que padecieron COVID-19 sufrieron una inflamación posinfección a nivel cardiaco. Es por ello que queremos animar a todas las personas que hayan tenido la infección por COVID-19 a realizarse, de forma óptima después de tres meses de haber tenido la infección, un control médico integral".

LA SALUD EN BOLIVIA

Al momento de evaluar el rol del personal de salud en Bolivia, Hesselbarth explica que "el método alemán difiere completamente del boliviano, tanto en la parte diagnóstica como en la terapéutica" y añade que en Bolivia "pese a la precaria condición del sistema de salud, la labor de los organismos de salubridad que se dedicaron, desde el día uno, a iniciar campañas de rastrillaje, a repartir información para las personas hasta en los lugares más remotos, a recomendar una y otra vez la mejor forma de cuidarse, entre muchas otras labores, sin duda ha sido crucial para que el número de enfermos no haya sido aún mayor. Todos y cada una de esas personas que pusieron su granito de arena —y en algunos casos dieron hasta su propia vida— junto a los médicos que están y estuvieron al frente, en las emergencias, en las terapias intensivas, además de las enfermeras y personal de limpieza que cuidaron de nuestros enfermos, ellos son los verdaderos héroes de la pandemia", finaliza.■

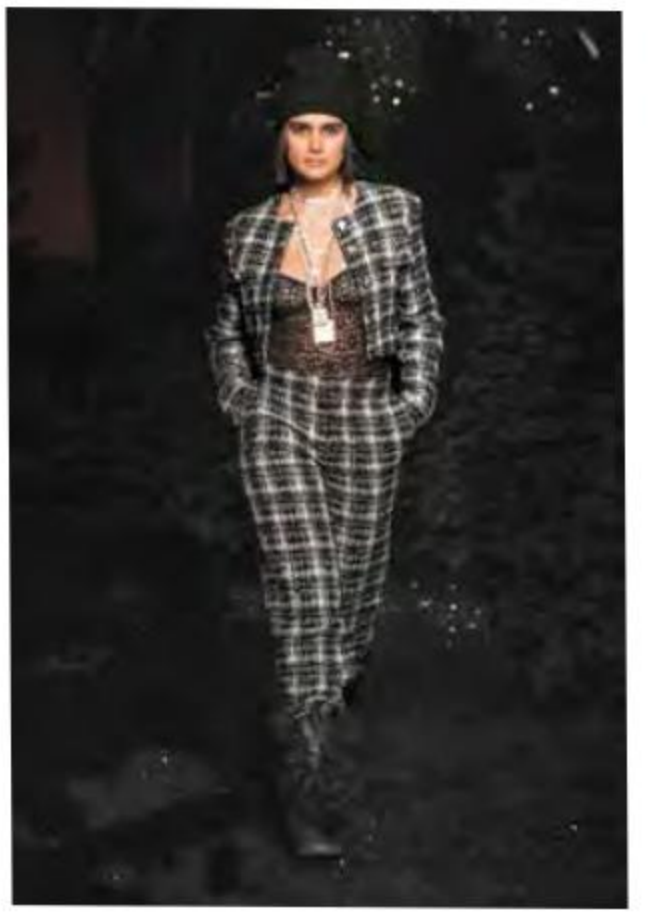
CHANEL

DESFILE PRÊT-À-PORTER OTOÑO-INVIERNO 2021/22

Por Ana Sofía Cabezas

La anticipación a cada desfile de CHANEL es una experiencia única. COSAS Bolivia tuvo la oportunidad de ser parte de los medios invitados para acompañar, de manera virtual, el desfile de la más reciente colección de la casa de moda francesa. Después de recibir una imponente invitación por correo –con un diseño compuesto por collages hechos por Inez y Vinoodh– pudimos presenciar el desfile que, nuevamente, superó nuestras expectativas. La perfecta mezcla de la elegancia y esencia chic de cada look nos enamoraron y transportaron a las calles de París.

Hoy queremos compartir con nuestros lectores un poco de esta experiencia y mostrar los looks más impactantes de la pasarela y la colección prêt-à-porter otoño-invierno 2021/22, aquella que es una mezcla de dos influencias: el ambiente de las vacaciones de esquí y una inspiración estilo chic parisino.■



CHANEL

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

LANZAMIENTO DE GOLD COLLAGEN

Con motivo del lanzamiento de Gold Collagen en La Paz, se realizó un brunch en la terraza del restaurante Yerba Buena del Hotel Casa Grande junto a un selecto grupo de amigas e invitadas. Los detalles de la decoración a cargo de Pétalos y Matices sorprendieron a las asistentes que iniciaron el encuentro con una copa de espumante Lagarde Dolce.

En la ocasión Vanessa Koczy, representante de la marca en el país, dio a conocer los beneficios del suplemento número uno del mundo en colágeno y vitaminas que ayuda a aumentar los niveles de colágeno, elastina e hidratación, combinados en un aporte a la salud y la estética.

Al momento de despedirse, las participantes recibieron regalos de la marca, además de un lindo recuerdo de un evento especial.

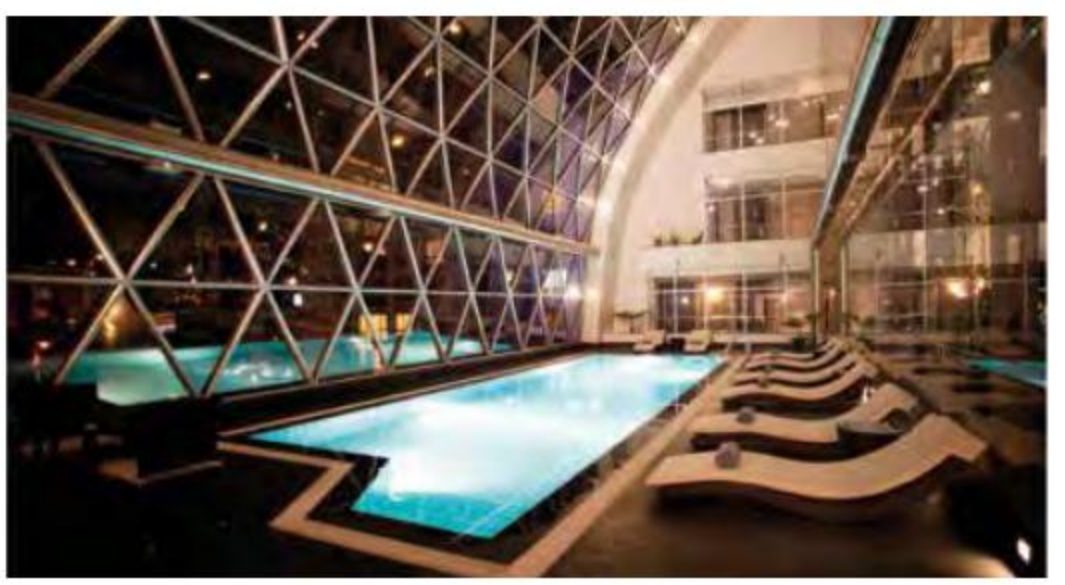
La Paz

CUATRO RECONOCIMIENTOS PARA LA CBN

Cervecería Boliviana Nacional se posicionó, una vez más, en el primer lugar del Ranking Merco que cada año califica a las 100 mejores empresas con relación a su reputación corporativa. El Director de Asuntos Corporativos de CBN, Ibo Blazicevic, explicó que los cuatro primeros lugares obtenidos por la CBN son "reconocimientos muy especiales para nosotros porque visibilizan los esfuerzos cotidianos de toda la familia de la CBN, la solidaridad que está en nuestro ADN. Los premios Merco visibilizan nuestros desvelos y sacrificios, que sumados se han convertido en una gran cruzada que ha llevado bienestar a país", en relación a la solidaridad desplegada por la empresa cervecera durante la pandemia.

HOTEL CASA GRANDE

AQUÍ ESTAMOS, PRESENTES, UNIDOS EN LA ILUSIÓN Y ESPERANZA DE SEGUIR CONSTRUYENDO BIENESTAR.



Sin duda, la decisión más difícil que nos ha tocado tomar fue cerrar nuestras puertas en marzo 2020 a causa de la pandemia por el COVID-19. Aún así, en todo ese tiempo el equipo de CASA GRANDE se mantuvo unido ante la adversidad, y así unidos hoy volvimos a abrir nuestras puertas.

Mundialmente estamos viviendo momentos muy difíciles, el mundo está sufriendo; a nivel personal, atravesamos momentos de dolor por la partida de seres queridos; a nivel empresarial, todos estamos sufriendo por recortes de presupuestos causados por la crisis económica y la incertidumbre.

Sin embargo, estos duros momentos también nos traen la oportunidad de hacer un alto para mirar hacia atrás, para reconocer y agradecer a las empresas y personas que nos ayudan día a día a seguir construyendo esta realidad llamada CASA GRANDE HOTELES. Hoy también es tiempo de agradecer la solidez y confianza de nuestra relación y valorar los lazos que nos unen en las buenas y en las malas.

Hace 21 años empezamos a construir nuestro sueño en el mundo de la hotelería; hoy, en este nuevo comienzo, nuestra pasión es más fuerte que nunca, contamos con la experiencia y el conocimiento para hacerlo.

Tenemos todavía un largo camino que recorrer: un período de ir “paso a paso”, en el que el apoyo recíproco es fundamental para la recuperación de todos. No hay ningún logro sin un gran equipo y sin personas que como tú, nos inspiran con su cariño y compromiso desinteresado.

No hay ningún logro posible sin la determinación y la confianza de un gran equipo de colaboradores, proveedores, empresas amigas, bancos, entre otros que, con su cariño y compromiso desinteresado, nos motivan a seguir adelante.

Aquí estamos, presentes, unidos en la ilusión y esperanza de seguir construyendo bienestar.■

LIZ ARANCIBIA ZAMBRANA

LA "HACEDORA DE VINOS" BOLIVIANA

Pasión, visión y constancia acompañaron el sueño de Liz Arancibia Zambrana, quien tradujo una gran pasión en una pequeña industria llamada Magnus. Aprendió a través de capacitaciones y cursos, así como de grandes y generosos amigos que compartieron con ella sus conocimientos, llegando a ser llamada en honor a su talento como la *winemaker* o "hacedora de vino" boliviana.

¿Cómo inicia su pasión por los vinos?

Vengo de una familia de tradición vitivinícola; mis abuelos —por parte de la familia Zambrana Hoyos— hacían vino y singani desde que mi memoria me permite recordar, Vinos y Singanis Santa Rosa, en el Valle de La Concepción.

La familia de mi esposo, Ernesto Magnus, por el año 1928, a la cabeza de Carlos Magnus Hornschuh, emprende una bodega a la que se llamó Vinos Magnus, ubicada a los pies de la Iglesia Loma de San Juan, donde nace nuestra querida Tarija.

Al igual que las raíces de una vid se entrelazan y se afirman en el tiempo, dos familias —Magnus y Zambrana, (Ernesto Magnus Vásquez y Liz Arancibia Zambrana)—, unidas por el destino, dan lugar al renacimiento de nuestra historia, de viñateros, de bodegueros, de dejar

Por Carla Tejerina/ Fotos por Marcos Maluenda

nuestras huellas para dar continuidad a Bodega Magnus, que tiene historia desde 1928.

El porqué de una bodega y la responsabilidad de un legado

El año 2000 decidimos recuperar nuestra trayectoria familiar vitivinícola marcada por una historia que data de 92 años atrás. El legado que nos imponen nuestros antepasados nos compromete aún más.

En el año 2003, iniciamos de manera industrial nuestra producción, recuperando tradición y apostando a la innovación tecnológica que impone el competitivo y apasionante mundo enológico. Hemos logrado que nuestros vinos se diferencien a través de la dedicación en obtener algo único en cada añada; de uvas provenientes de viñedos propios desde donde comenzamos a dibujar las líneas del vino que deseamos obtener. Es así que este diseño surge necesariamente del viñedo, del clima, del suelo y de nuestra gente en la labor del cultivo; con él, nacemos comercialmente a los amantes del vino un 4 de julio del 2006.

De las vides a la botella. Hablemos de la magia del proceso

"El vino no tiene secretos, solo diferencias". Encontramos esas diferencias en plantaciones propias en distintas zonas, las cuales aportan cualidades muy bien definidas dependiendo de la tierra. Es así que plantamos las primeras vides en el Valle de Concepción a 25 km de Tarija, zona bendecida por Dios para producir uvas, bañadas por las aguas del Río Camacho en suelos francos arenosos.

Otra apuesta nuestra se ubica en la zona del Portillo, área de suelos pobres donde las plantas sufren para dar sus mejores frutos y sale a relucir otro tipo de potencialidades. Y, finalmente, en la zona de Torrecillas, donde erigimos nuestra bodega y también plantamos vides que aportan con su característico suelo pedregoso.

Aquí comienza nuestro cuadro: elegir zona, parcela o lotes que brindan su mejor exponencial, una misma variedad con distinto terruño. La magia consiste en lograr, a partir de esas diferencias naturales, un equilibrio ideal, para culminar con una cosecha manual hecha por mujeres que son fuertes pero delicadas, para no estropear el fruto.

Cada añada es la pintura de un paisaje distinto, que cuenta con colores, sabores y aromas únicos que hay que poder combinar para lograr la comunión ideal; la zona, el suelo, el agua, el clima, la vid, y el cultivo, para llegar a la cosecha y lograr terminar nuestro arte, un buen vino.

Estamos convencidos de que nuestros vinos no solo deben ser complejos y únicos, sino también transmitir la pasión, la fuerza y el espíritu de nuestra tierra.

Repasando la historia de las cosechas, ¿cuáles fueron las más emblemáticas?, ¿puede compartirnos alguna anécdota?

Cada año es distinto, cada uno tiene sus bemoles, unos más generosos que otros, igual que los vinos; no hay malos vinos, solo unos mejores que otros.

El año 2006 cayó una granizada muy fuerte que nos hizo perder la cosecha y un buen porcentaje de plantas; decidimos una poda drástica para recuperar las vides; la vid es generosa y —a pesar de los golpes— volvió a florecer y a cuajar el fruto en forma de racimos extremamente pequeños que pudimos cosechar a finales de abril; con esa cosecha resultó un cabernet sauvignon con el que logramos una medalla de plata en Francia Vianlies 2010 y poder estar entre los mejores 1000 vinos del mundo.

Este 2021 nos volvió a golpear la naturaleza, esperamos con ilusión poder cosechar y vinificar.

¿Cómo ve el mundo a Magnus?

Aún invisibles, pero hemos logrado crear expectativa y nuestro objetivo es llegar y satisfacer ese interés y curiosidad por nuevos vinos bolivianos.

En ese camino se han desarrollado cosas muy positivas, como consolidar la exportación a Estados Unidos y la validación del Código de Sustentabilidad.

Es un camino largo el posicionar, no solo a Magnus, sino a los vinos bolivianos en el mundo, pero hoy trabajamos juntos (ANIV) en este propósito, con varias bodegas y lo estamos logrando.

¿Cómo imagina su bodega en unos años?

¡¡¡El futuro para Magnus es hoy!!! El año 2020 se ha inyectado sangre nueva con el ingreso activo de nuestros hijos a pleno en la Bodega (Hugo, Luciana y Gerardo), ellos están pisando el camino trazado, sin olvidar que toda empresa necesita la sabiduría de los más grandes, además del ímpetu de la juventud.

Se trata de unir nuestras mentes y la pasión por lo que hacemos y así lograr potenciar las estrategias para hacer conocer el estilo de nuestros vinos; desde su etiqueta, cada botella es una promesa. Es la complicidad con el tiempo, para que esa promesa se cumpla... el vino debe sumar aliados: la crianza y la guarda.

La nueva línea de nuestros vinos más jóvenes suma la pasión de siempre al reflejo de nuestra historia. Tres palabras, tres conceptos, tres nuevas cosechas: serendipia, sempiterno e inefable.

El desarrollo del proyecto Enoturístico —con la implementación del Paseo por la Historia— se concreta como una más de nuestras infinitas apuestas en nuestros vinos y en nuestra tierra: soñamos y esperamos mostrar al mundo lo que es Bodegas Magnus de Tarija. ■

"DESAFIAR MI LÍMITE ARTÍSTICO"

HELEN ZHONG

Tras su participación en Made In China, película nominada a ocho premios Goya, Helen habla con COSAS sobre su conexión con Bolivia, su propuesta artística para el mundo y sus futuros proyectos en el arte.

Por Redacción Cosas / Foto David Sanchez/ Producción Studio Helen Zhong

Hablemos sobre tu carrera en el arte, ¿cómo inició?

Comencé mi carrera en las artes aplicadas cuando me instalé en Barcelona, España, ciudad que amo por su calidez humana, arquitectura y arte. Ejercí mi carrera como Head of Design Business Development en el estudio de diseño Fonts, donde aprendí a liderar a equipos de artistas, diseñadores e ingenieros, y juntos creamos productos para empresas multinacionales. Sentí satisfacción por haber impulsado y realizado importantes proyectos, pero mi naturaleza inquieta quiso desafiar mi límite artístico. Por eso es que el año pasado me armé de valor y creé el Studio Helen Zhong, para dedicarme plenamente al arte abstracto contemporáneo, pintando y exponiendo mis obras que combinan técnicas artesanales con herramientas de expresión digitales.

Hablemos sobre tu exposición "Pliegues del Espacio"

Mi equipo y yo estamos de tour mundial con mi exposición individual "Pliegues del Espacio" (Space Folds). La muestra reúne aquellas de mis obras que han sido seleccionadas por los mejores curadores de arte de diversos países. La primera parada de la exposición ha sido la icónica galería Casa Melchor Pinto de Santa Cruz, Bolivia. Seguidamente expondré en los Estados Unidos, los Emiratos Árabes y China, entre el 2021 y el 2022.

Hablemos sobre tu rol en Made In China, ¿cómo fue la experiencia de trabajar en este premiado trabajo?

Siento gratitud por haber trabajado como actriz en grandes proyectos como el documental Made In China, nominado a ocho categorías de los premios Goya, y siento gratitud por las grandes personas que lo hicieron realidad, como el productor de cine más hábil e inteligente que he conocido, David Delgado, y el culto y multitalentoso director de cine, Marc Chica. David y Marc son amigos que conocí estudiando en la escuela de cine ESCAC, ambos de la productora Limmat Films. Aparte de amigos, somos profesionales afines en ideología y compartimos la misma pasión por el séptimo arte, lo que ha hecho mi experiencia como actriz de voz del largometraje muy gratificante. Limmat Films también produjo el cortometraje Pilots —un documental estrenado en televisión el martes 6 de abril— y traerá otro gran proyecto que es la serie de TV, Pharaoh. Otros destacables profesionales con los que trabajé en proyectos son la fotógrafa Nora Bast, la manager Verónica Maya y los diseñadores Felipe Rubiano y Roberto Espinosa: quiero aprovechar de darles las gracias a todos ellos por su gran trabajo.

¿Cómo empiezas a representar a Bolivia? ¿Cuál es tu conexión con el país? ¿Qué mensaje le mandarías a Bolivia y al resto del mundo?

Bolivia es el país donde crecí y es mi hogar. Dediqué una pintura de "Pliegues del Espacio" para retratar la belleza de la naturaleza de sus paisajes, e invito a que los lectores extranjeros vengan a descubrirlo. Espero que con mis obras y acciones pueda aportar un granito de arena al turismo del país. Bolivia tiene mucha riqueza natural y es un tesoro de la humanidad. ■

PEQUEÑA LISTA DE PALABRAS FECUNDAS

Por Homero Carvalho Oliva.

Jason Wire escribió un artículo titulado *Veinte palabras geniales que no tienen traducción* y se refiere a palabras que no poseen una versión precisa en otros idiomas o requieren de una larga explicación, *Palabras fecundas* que cargan grandes significados. Entre ellas están *Mamihlapinatapei*, que en yagan, lengua indígena de Tierra del Fuego, es la mirada cargada de significado que comparten dos personas que desean iniciar algo, pero que son reacias a dar el primer paso para comenzar. *Ilunga*, que en lengua tshiluba del Congo, se traduciría como "la altura moral de una persona que está lista para perdonar y olvidar una primera ofensa, tolerarla una segunda vez, pero nunca perdonar ni tolerar una tercera ofensa". *Wabi-Sabi*, que en japonés que es encontrar la belleza dentro de las imperfecciones de la vida. *Kintsugi*, el arte de reparar las cosas y dejarlas más hermosas.

En francés hay una que explica el sentimiento de no estar en el país de origen, la nostalgia y la ausencia de muchas cosas de la patria, esa palabra es *Dépaysement*. En japonés hay una que revela "la determinación para afrontar los obstáculos en la vida, de persistir en el intento con paciencia y dignidad, aún frente a aquellos desafíos que parecen insuperables", esa palabra es *Gaman* y mi preferida: *Saudade*, una de las palabras más hermosas de la lengua portuguesa que ha sido adoptada por poetas, músicos y enamorados del mundo entero, que podría significar la alegría de sentirse triste o la alegría de extrañar a alguien o a algo. En alemán existe la palabra *Schadenfreude* que es complacerse maliciosamente con la desgracia ajena, creo que todos conocemos a personas que hacen de esta palabra su estandarte. De Brasil), *Cafuné*: El acto de peinar a alguien suavemente con los dedos.

Hace unas noches soñé con un libro extraño, un tratado de palabras olvidadas, abrí al azar y me encontré con *Celícola*, una poética palabra que nombra a los habitantes del cielo, esa región del aire que quisiéramos anidar. *Esplín*, otrora muy usada por los poetas para referirse al tedio de la vida, *Merculino*, para aquello relativo a los miércoles. *Adamar*, amar con pasión y vehemencia y *Desantañarse*, que quiere decir quitarse años disimulándolos: También descubrí la palabra *Serendipia*, que es encontrar algo que no andábamos buscando, pero nos produce una gran satisfacción. *Bonhomía*, que significa un trato amable y educado, algo que estamos perdiendo y que más bien nos estamos poniendo *Muérganos*, es decir personas groseras que abusan de nuestra confianza. Entre las palabras también estaba *Yuafen*, palabra castellanizada del chino, que se refiere a esos amores que nacieron predestinados. Me encantó la palabra *Mangata*, que es el camino de luz que deja la luna al reflejarse en el agua; así como *Meraki*, de origen griego, que es hacer las cosas con el corazón y el alma. En quechua no existe la palabra adiós, se dice "tinkunakama", que significa hasta que nos volvamos a ver, que, sin duda alguna, es más poética.

En Bolivia, también podríamos hacer una lista de esas palabras: *Pujusó*, usada en tierras bajas, que describe una tela, cuero invadido por los hongos de la humedad; *Kaima*, palabra aymara que se traduce como desabrido, pero cuando la usamos para referirnos a una persona viene preñada de una serie de significados que tienen que ver tanto con el aspecto físico como con la falta de carisma. *Amartelo*, castellano, profunda tristeza por la ausencia de alguien muy querido, en La Paz a los niños había que llevarlos al desaparecido Parque de los monos para que se distraigan y se les pase el mal del amartelo. Complete la lista amable lector. ■

EL LADO B

Por Daniela Murialdo.

Quienes han nacido en las últimas décadas quizás no comprendan el título de este texto. Los que llegamos a escuchar algún sencillo en discos de vinilo, sabemos que su lado A tenía mejor futuro. Que era el de la canción principal, la canción de las giras radiales. Mientras que el lado B escondía la canción secundaria. En esa medida, el lado B, si sobrevivía, era menospreciado.

Aunque nuestras pretensiones intelectuales más íntimas nos fuercen a negarlo, casi todos nuestros gustos tienen un lado B, que no exponemos en tanto nuestras primeras opciones no hayan sido aceptadas por el resto que, además, nos evalúa y estima por estas.

Mis lados B, despojados como están de la melancolía de los lados A, suponen casi su opuesto.

Por ejemplo, mi película de cabecera es *Los puentes de Madison*. Cada vez que veo a esa Meryl Streep justificando con dificultad a su errático amante (Clint Eastwood) la "vida de detalles" que lleva junto a su "limpio" marido, se me consume todo el oxígeno y quedo exhausta. Es entonces que me apresuro a buscar el lado B, donde está la comedia romántica inglesa -muy inglesa- *Notting Hill*. En la que el sexy pero cohibido dueño de una pequeña librería (hacia la que dicho sea de paso, emprendimos una excursión familiar de varias cuadras para terminar topándonos en el preciso lugar, con una tienda de *souvenirs*, de las que abundan en esa zona de Londres, donde además vivió George Orwell) y su grupo de estrafalarios amigos, me hacen recuperar el aliento, reír y olvidar al fotógrafo de la National Geographic parado bajo la lluvia, esperando que su amada Francesca (Streep) baje por fin la manija a la que se aferra, abra la puerta de su camioneta y corra hacia él.

En el lado A de mi música se escucha *Moonlight Mile* de los Rolling Stones. La letra refleja la soledad de Mick Jagger durante una gira a principios de los 70. La melodía acompaña una desesperación que parece avanzar hacia el despeñadero. Aunque en verdad, esa desesperación es una añoranza del hogar. De la vida, no de la muerte. La canción toma gran velocidad y nos va elevando a un clímax que finalmente llega. Como no fumo, siempre necesito un vodka para después. Al día siguiente, es el otro hemisferio de mi cabeza el que exige atención. No escucho ni cumbia ni reguetón, no porque ocasionaría un divorcio (lo que ciertamente ocurriría), ni porque los mandatos cultos me obliguen a escuchar solo música excelsa (lo que no sucede), sino porque no son géneros que puedan acompañar mis faenas un tanto apacibles. Pero disfruto sí, las clases mañaneras de baile, que llegan con una versión salsera de la ya gozosa *I want you back* de los Jackson 5. Sin esos registros caribeños mi ánimo sería otro. Y mis temores de estos meses habrían conocido ya algún puente.

Siempre recordaré los momentos en que leí *Los miserables*. Fue como recibir una catequesis novelada, impregnada de poesía y dramaturgia. Todo lo que Victor Hugo pudo brindarnos, nos lo brindó. Sin embargo, si debo regalar un libro, opto por mi Lado B, *La conjura de los necios* de John Kennedy Toole. La vida del inadaptado pero entrañable Ignatius J. Reilly, tan grotesco como anacrónico, provoca -si somos pacientes con el personaje- risotadas y gusto por el relato genialmente escrito.

Pienso si esta pandemia no tiene también dos lados que ofrecer a su público. El A, que como Jagger, nos hace transitar por la soledad y la añoranza (pero sin ningún éxtasis esperándonos); y el B, que escarbando el poco optimismo que queda, nos invita a bailar. ■

¡Estamos preparados!

+	NUEVOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
+	MAYOR FLEXIBILIDAD EN CAMBIOS
+	LA FLOTA MÁS MODERNA Y EFICIENTE
+	Y SIEMPRE LOS MEJORES PRECIOS

AirEuropa
SKYTEAM
Tú decides

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

EL DUQUE DE EDIMBURGO

FALLECE EL ESPOSO DE LA REINA ELIZABTH II

El palacio de Buckingham confirmó el fallecimiento del príncipe en una sentimental publicación: "Es con profunda tristeza que Su Majestad la reina anuncia la muerte de su amado esposo, Su Alteza Real el príncipe Felipe, duque de Edimburgo. Su Alteza Real falleció pacíficamente esta mañana en el castillo de Windsor. A su debido tiempo se harán más anuncios. La familia real se une a personas de todo el mundo en duelo por su pérdida".

El príncipe Phillip fue visto por última en vez en público este 16 de marzo cuando fue dado de alta del hospital Rey Eduardo VII, donde se estaba recuperando de una cirugía cardiaca.

SU HISTORIA FAMILIAR

El príncipe Philip de Grecia y Dinamarca, nacido el 10 de junio de 1921, era el sexto en la sucesión al trono griego. En 1922, su padre fue acusado de traición y su familia fue exiliada, tras lo cual se establecieron en París. Luego de un tiempo, el duque decidió ir a vivir con su abuela materna, Victoria Mountbatten, Vda. Marquesa de Milford Haven.

Su padre, el príncipe Andrés de Grecia y Dinamarca, se quedó en Mónaco, mientras su madre, la princesa Alicia de Battenberg, fue internada en un sanatorio suizo debido a su esquizofrenia. Sus cuatro hermanas se casaron en la aristocracia alemana.

PHILLIP Y ELIZABETH II

En 1934, Philip conoció a la entonces princesa Elizabeth, cuando ella tenía 13 años y él 18. Cuando la actual monarca alcanzó la mayoría de edad, comenzaron su relación. En julio de 1947, el rey Jorge VI le concedió permiso al duque para pedir su mano en matrimonio.

Antes de anunciar el compromiso, Philip tuvo que abandonar sus títulos griegos y daneses para convertirse en un ciudadano británico, tomando nombre de sus abuelos Mountbatten.

Finalmente, el 20 de noviembre de 1947, Philip y Elizabeth contrajeron matrimonio en la Abadía de Westminster. La pareja vivió durante dos años en Malta, en la Villa Guardamangia —que se prepara para ser un museo que conmemore la unión entre la familia real británica y Malta—, mientras él servía en la Marina. La pareja regresó a Inglaterra cuando el padre de Elizabeth falleció, antes de su sucesión al trono.

Elizabeth y el duque tuvieron cuatro hijos: el príncipe Charles (1948), la princesa Anne (1950), el príncipe Andrew (1960) y finalmente el príncipe Edward (1964). Asimismo, el duque fue abuelo de ocho nietos y bisabuelo de once bisnietos, dos de ellos en camino. Su matrimonio duró 72 años, hasta el día de su muerte. Ha sido el consorte más longevo en la historia de la realeza británica, falleciendo solo unos días antes del cumpleaños de su esposa, el 21 de abril.

UNA VIDA POLÉMICA

Además de tener un sentido del humor considerado controversial e impropio, el duque de Windsor se caracterizó por ser amante de los deportes, experto aviador, escritor fanático y un padre cariñoso y devoto de sus hijos. El duque se retiró de sus funciones reales oficiales en el 2017 por motivos de salud y se mantuvo en cuarentena su último año de vida junto a su esposa, la reina Elizabeth II, en el castillo de Windsor. ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK.

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

Beyoncé

HACE HISTORIA EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Shutterstock

La cantante, compositora, actriz, modelo, diseñadora de modas, filántropa y empresaria estadounidense conocida como Beyoncé o *Queen Bey* pasó a los libros de la historia de los aclamados Grammy: la artista ha batido los récords de mayor cantidad de premios ganados por una mujer y más victorias acumuladas por cualquier cantante, hombre o mujer. Además de tan extraordinarios logros, la antigua miembro del grupo musical *Destiny's Child* ha empatado con el productor y multinstrumentista Quincy Jones por la segunda mayor cantidad de premios Grammy ganados por una persona, con 28 galardones musicales de la Academia.

> Con 28 Grammy en 2021, Beyoncé rompe el récord de más premios de la Academia de Grabación de Estados Unidos ganados por una mujer, y más victorias conseguidas por cualquier cantante, hombre o mujer, en la historia de los principales galardones de la música.

TALENTO DE FAMILIA

Blue Ivy Carter, la hija mayor de Beyoncé y Jay Z, está siguiendo los pasos de su madre en la industria musical. Recientemente, en los Grammy 2021, ha sorprendido gratamente a los seguidores de la familia Carter al haber ganado su primer premio. La niña de tan solo nueve años fue reconocida, junto a su madre, en la categoría de mejor video musical por el de Brown Skin Girl, canción que forma parte de la película y álbum visual de Beyoncé *Black Is King*. Y es que la hija mayor de los Carter aparece repetidas veces en el video mencionado y hasta acompaña a su madre cantando el coro de la canción. Blue Ivy se convirtió en una de las personas más jóvenes en recibir una distinción de la Academia Nacional de Artes y Ciencias de la Grabación de Estados Unidos.

Jay Z, el esposo de *Queen Bey* y reconocido rapero, productor y empresario estadounidense, fue a su vez cuatro veces nominado este año y ganó el Grammy a la mejor canción de rap. Jay Z, junto a Quincy Jones, es el artista con más nominaciones de la historia, con un total de ochenta. Beyoncé se encuentra en el puesto número dos, empatando con Paul McCartney (ambos con 79 nominaciones) y siendo también la mujer con más nominaciones a los Grammy de la historia. Aunque es difícil de creer, los hijos menores de Beyoncé, los mellizos Rumi y Sir Carter, ya están participando en proyectos musicales al igual que sus padres. Con tan solo tres años de edad, los niños también han aparecido brevemente en *Black Is King*, en el video musical de *Brown Skin Girl*.

Hoy en día, la familia Carter lleva un conteo impresionante de 160 nominaciones a los premios musicales de la Academia.

LAS CANCIONES QUE LLEVARON A BEYONCÉ A ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

Los cuatro premios que llevaron a la artista a romper récords en la 63 versión de los premios musicales fueron: mejor video musical por *Brown Skin Girl*; mejor interpretación de R&B por *Black Parade*; mejor canción de rap y mejor actuación de rap por *Savage (Remix)*, junto a Megan Thee Stallion. En uno de sus discursos ganadores, la artista comentó: "He estado trabajando toda mi vida, desde los nueve años. No puedo creer que esto haya sucedido, es una noche tan mágica".

Brown Skin Girl fue parte del *soundtrack* de la versión en vivo del clásico de Disney: *El Rey León*. Sin embargo, desde entonces se ha convertido en un himno del empoderamiento femenino, que ha inspirado especialmente a niñas y mujeres negras en Estados Unidos. El mensaje detrás de la canción y su video es que las mujeres de piel oscura son fuertes, poderosas, hermosas y dignas de amor, celebrándolas en cada aspecto.

Black Parade, canción premiada el 19 de julio del 2020 —día en el que se conmemora la emancipación y liberación afroamericana estadounidense—, es una celebración de la herencia afroamericana musical. A su vez, Beyoncé mostró su fuerte apoyo hacia el movimiento estadounidense *Black Lives Matter* a través de la premiada canción.

Finalmente, la colaboración de la artista con Megan Thee Stallion, rapera que ha ascendido rápidamente a la fama en este último tiempo, se ha vuelto viral en Tik Tok. Y es que Beyoncé ha decidido acertadamente hacer un *remix* de *Savage*, canción para la cual sus fanáticos han creado un baile, que se ha convertido en una de las tendencias más populares de la plataforma.

VISTA PANORÁMICA DE LA CARRERA DE BEYONCÉ

Beyoncé Gisselle Knowles-Carter, nacida el cuatro de septiembre de 1981, tuvo su

PAN RA

primer contacto con la música antes de empezar siquiera la escuela primaria, al ser parte del coro de la iglesia San Juan en Houston, Texas. En la escuela primaria, Beyoncé se enfocó en el baile. Más adelante, logró entrar a la Escuela para la Realización y Artes Visuales de Houston y terminó sus estudios secundarios en la Alief Elsik Alto School, enfocándose principalmente en sus estudios artísticos.

Luego de que *Queen Bey* haya ganado varios concursos locales de canto y baile, el padre de la artista decidió renunciar a su empleo como gerente de ventas de la compañía *Xerox* y convertirse en el representante musical de su hija, decidido a buscarle un contrato discográfico. No fue hasta 1997 que Beyoncé se convirtió en una personalidad conocida, como vocalista del grupo musical *Destiny's Child*, banda compuesta también por Kelly Rowland —una amiga de infancia de Beyoncé—, LeToya Luckett y LaTavia Roberson.

Tiempo después, Luckett y Roberson dejaron la banda y fueron reemplazadas por Michelle Williams. El grupo de creciente fama empezó a ganar premios y logró vender más de 60 millones de discos alrededor del mundo. Luego de tener nueve nominaciones y ganar dos premios Grammy por *mejor actuación R&B vocal* gracias a *Say My Name* en 2001 y *Survivor* en 2002, *Destiny's Child* se separó oficialmente en 2006.

Antes de que el grupo diese el adiós definitivo, Beyoncé ya había lanzado su carrera como solista, estrenando la canción *Crazy in Love* en 2003. Los fanáticos alrededor del mundo enloquecieron con las novedades, llevándola a tener más de ocho millones de ventas a nivel mundial y a ganar cinco Gammys el año siguiente por sus canciones del 2003. Curiosamente, Jay Z, el que sería su esposo tres años después, apareció en *Crazy in Love* como rapero invitado.

El año 2010, luego de haberse convertido en una de las artistas más populares del planeta, Beyoncé despidió a su padre como manager, emitiendo una declaración de independencia y empoderamiento femenino hacia el público, al tomar control completo de su exitosa carrera. Dos años después, sin previo aviso o publicidad, la artista decidió estrenar su álbum autotitulado *Beyoncé*. Fue la primera vez que una superestrella efectuaba la maniobra sorpresa, lo que causó conmoción en la industria musical y llevó a otras personalidades renombradas, como Prince y U2, a seguir sus pasos.

En 2016, Beyoncé se presentó en el show de medio tiempo del Super Bowl, impactando a la audiencia con un show visual apoyando al movimiento ya existente en ese entonces *Black Lives Matter*. Ese mismo año, Beyoncé estrenó (una vez más sin previo aviso) su álbum y película de HBO *Lemonade*, que vendió 4.4 millones de copias en tan solo una semana. Ni siquiera la muerte de Prince, cantante con el cual Beyoncé había colaborado en años pasados, logró opacar el redundante éxito del álbum, el cual llevó a *Queen Bey* a ser la primera artista en la historia en tener seis álbumes consecutivos como número uno del mundo.

A pesar de enfocarse primordialmente en su carrera musical, la artista ha recibido ocho nominaciones a los *Premios Emmy* de la industria de la televisión estadounidense, una nominación a los *Globos de Oro* del cine y la televisión a nivel mundial, además de numerosos premios y reconocimientos filantrópicos y uno de periodismo. Se puede decir que la carrera de Beyoncé fue caracterizada por momentos que revolucionaron la industria de la música y que le permitieron ir más allá, convirtiéndose en un modelo a seguir para millones de mujeres en el mundo.

PROYECTOS PARA EL 2021

Romper el techo de cristal en la industria musical definitivamente no ha frenado los proyectos de una de las cantantes favoritas del mundo entero. Este año, la propia marca de ropa *activewear* de Beyoncé, *Ivy Park*, ha lanzado su tercera colaboración con Adidas. La colección, denominada acertadamente *Icy Park*, está basada en piezas deportivas de invierno inspiradas en *streetwear*, con un salto moderno. *Icy Park*, según cuentan representantes de Adidas, inspira la creatividad, individualidad e imaginación de quien use sus prendas; un mensaje bastante alentador para los millones de fanáticos de Beyoncé alrededor del mundo, que respaldan y adhieren a los mensajes de empoderamiento y positividad que proyecta la artista, tanto en su música como en su comportamiento. ■

Farmacorp

CUCHILLOS PROFESIONALES

PARA LUCIRTE EN LA COCINA

BELLAGIO

JUNTA **TUS STICKERS**

PASO 1

- Por cada Bs. 40 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 30 stickers por los cuchillos a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.10 de compras en **productos participantes**, recibes 1 sticker adicional.
- Si pagas con tu **tarjeta Tengo! cuotas** por cada Bs. 40 recibes 1 sticker extra.
- Si pagas con tu tarjeta del **banco GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 40 recibes 1 sticker extra.

GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

Nexcare, Bolivar, Bolivar, Bolivar, Opal Ultra, Colnatur, Formoline L112, Bebé Premium 3, L'Oréal Paris, Garnier, BellezaExpress S.A., Scotch-Brite, Maybelline, TaiDoc, Catrice, Bella Aurora, essence, Manitoba, Fini, Prudence, Vitane, Deo Pies, Flud Cardenh, ifa, Huggies, Kotex, Plenitud, GNC Vive Mejor, Clive ¡Mejora tu vida!, Batiste, Condones Trojan, Nair, Umbrella, Ciruelax, Abrilar, Garoto, Veet, KY, Cero 70, Bella Holandesa, equal, Sucaryl, Granix, Iguacu, OFF!, m&m's, Snickers, Hidrolágeno Q, Twix, PVM, NAN 3, Hipoglós Ungüento, Nutrigel Advance, terbol, Terbonova, Dulkre, Pepsodent, NAN Optipro 3, VitaGrip Antigripal, Dove, Rexona, Liz, Pond's, sedal tu cabello listo para todo!, foramen, Maxmen, Pompiglos Premium, Banco Ganadero, Tengo!

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego hasta el 27 de junio del 2021.

Términos y Condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las Sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o AMARKET que estén afiliados a FARMACLUB. Por cada Bs 40 de compra el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs 10 de compra de productos auspiciantes recibe 1 sticker adicional. Si pagas con la tarjeta Tengo, por cada Bs 40 de compra, recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs 40 recibes 1 sticker adicional. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego hasta el 27 de junio del 2021. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información de las sucursales habilitadas para realizar el canje del premio ingresar a www.farmacorp.com

El Nuevo GLC SUV, todo tipo de fuerza.

Acabado fino para el diseño de SUV, más agilidad, así como el innovador Sistema Multimedia MBUX, para manejo intuitivo mediante voz, tacto o gestos.

Visite nuestro showroom.

MercedesBenzBolivia

Mercedes-Benz
The best or nothing.

AutoStar. Av. Ballivián Nº 1078 entre Calles 16 y 17, Calacoto. Tel. 279 7849. La Paz
Ovando 2do. Anillo Av. Cristóbal de Mendoza y Av. La Salle. Tel. 318 2400. Santa Cruz
AutoGroup. Av. América N° E-877, casi Av. Melchor Urquidi. Tel. 445 7777. Cochabamba

800 100 187